



# 云南财经职业学院



## 2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月编制

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
总体结论 .....	1
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	2
（一）总体规模 .....	2
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	2
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	3
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	3
（二）各学院/专业的毕业去向落实率 .....	4
（三）未就业分析 .....	6
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业分布 .....	10
（四）就业单位分布 .....	10
四、国内升学 .....	11
五、自主创业 .....	13
六、困难生就业基本情况分析 .....	13
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
一、提高政治站位，落实落细就业工作“一把手”工程和“三好三实”责任体系 .....	16
二、协同发力，织密织牢毕业生就业服务工作网 .....	16
三、齐心协力抗疫情，校招岗位送不停 .....	16
1. 云南财经职业学院 2022 届毕业生招聘会开展情况 .....	17

2.“24365 就业不断线”——开展云端各行业就业供需对接及招聘服务 .....	17
四、精准帮扶稳就业，千方百计促就业 .....	17
五、搭桥连线畅渠道，访企拓岗共进步 .....	18
1.访企拓岗工作完成情况 .....	18
2.工作成果亮点 .....	18
六、加强就业指导，精准提升就业力 .....	19
七、用心用情，全力做好毕业生离校服务保障工作 .....	20
八、“学党史、办实事”，助力毕业生圆梦“专升本” .....	20
九、以赛促教，提升毕业生求职竞争力 .....	20
十、就业创业师资培养情况 .....	21
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一、薪酬分析 .....	22
一、专业相关度 .....	22
二、工作满意度 .....	25
三、用人单位对毕业生评价 .....	25
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
一、毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	28
二、毕业去向变化趋势 .....	28
三、就业地区变化趋势 .....	30
四、毕业生就业行业变化趋势 .....	31
五、毕业生就业专业相关度变化趋势 .....	32
<b>第五篇：疫情环境下的就业形势 .....</b>	<b>33</b>
一、疫情对就业形势的影响 .....	33
二、疫情下对就业目标的影响 .....	34
<b>第六篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>35</b>
一、对人才培养的影响 .....	35
（一）对人才培养的评价 .....	35

(二) 教育教学评价 .....	36
(三) 毕业生能力评价 .....	38
二、对就业创业指导服务工作的反馈 .....	40
(一) 毕业生对就业创业工作评价 .....	40
(二) 用人单位对就业工作评价 .....	42

## 学校概况

**【办学历程】**云南财经职业学院是经云南省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等财经职业院校，其前身为始建于 1934 年 11 月 6 日的云南省立鼎新初级商业职业学校。1942 年更名为“云南省立昆华高级商业职业学校”，完成向高级商业职业学校的递进。1951 年 4 月，学校划归商业厅领导。1958 年 4 月并入云南省商业干部学校，保留商业中专班建制。1959 年在商业中专班基础上，组建云南省财经学校，由省商业厅和财贸干校双重领导。1962 年 10 月 30 日，云南省财经学校与云南省会计学校合并为云南省财经学校，隶属于云南省财政厅领导。1977 年秋季，国家恢复高等学校新生入学考试制度，学校从参加全国统一考试的高中毕业生中择优录取学生入学，学制两年，学校办学工作重新走上正轨。2015 年 2 月，经云南省人民政府批准、教育部备案，学校组建为一所专科层次的全日制公办普通高等财经职业院校，并更名为“云南财经职业学院”。2018 年 11 月，学校顺利通过高等职业院校人才培养工作合格评估。2022 年 3 月，学校大数据与会计专业群通过省级高水平专业群建设立项，学校开启“双高”建设新征程。

**【办学基础】**学校位于昆明市北市区，校区占地总面积 167932.78 平方米，其中，校舍总建筑面积 124556.07 平方米；教学及行政用房 58554.78 平方米，生均教学行政用房面积 9.06 平方米/生，教学仪器设备总值 5168.39 万元，生均教学科研仪器设备值 7996.89 元/生，学校图书馆建筑面积 12955.94 平方米。拥有馆藏纸质图书 62.47 万册，电子图书 24.53 万册，生均图书 96.66 册/生。学校建有会计多功能实训室、市场营销实训室、电子商务实训室、金融综合实训室、物流综合实训室、ERP 沙盘模拟企业经营实训室等 40 余个校内实训基地，实习实训场地 13913.27 平方米。

学校扎根云南，深耕财经职业教育，是中国职教学会表彰的“黄炎培优秀职业学校”、云南省委省政府命名的“省级文明单位”、省文明办省教育厅首批命名的“省级文明学校”。学校财经行业教育背景底蕴深厚，是全国财政行业教育教学指导委员会委员单位、云南省财政行业教育教学指导委员会副主任单位、云南省财政系统干部继续教育培训基地。办学八十多年来，学校为社会输送了大批高素质财经专业人才。

**【师资队伍】**学校现有教职工 365 人，高级职称 78 人，具有硕士学位 160 余人，“双师型”教师 80 余人，留学归国教师 20 余人，云南省“兴滇英才”教学名师 1 人，行业导师 40 余人。近年来，学校教师荣获多个国家级、省级教学能力比赛奖项，在全省职业院校教师教学能力大赛中获奖 21 项。学校教师积极参与国家级职业教育专业教学资源库项目建设，“十三五”期间，学校共获得科研课题立项 55 项，其中，省部级课题 4 项、地厅级课题 23 项、校级课题 20 项、横向课题 8 项，公开发表论文 343 篇，出版编著、译著、专著 56 部，获得专利 3 项。

**【专业群建设】**学校下设 5 个学院、2 个教学部。现有 24 个高职专科专业，涉及财经商贸、电子与信息等专业大类，初步形成大数据与会计专业为龙头的省级高水平专业群，以电子商务、大数据 2 个基础支撑、特色发展的校级高水平专业群，辐射带动其他专业群建设，建设学校“1+2+N”专业群体系。

**【人才培养】**学校坚持把立德树人作为根本任务，将德智体美劳教育贯穿人才培养全过程，构建“三全育人”大格局，每年紧紧围绕社会发展需求修订人才培养方案。推进“以赛促教，赛教结合”，鼓励学生参加技能竞赛、创新创业大赛，近年来获得国家级三等奖 2 项、省级一等奖 22 项、省级二等奖 21 项、省级三等



奖 20 项。“X”证书获证率超过 90%。近 3 届毕业生年终就业率超过 98%，专升本升学率超过 80%。现有全日制在校生 9000 余人。

**【校企合作】**学校不断深化产教融合、校企合作，与云南省代理记账行业协会、昆明亚太会计师事务所、云南嘉华食品有限公司、云南沃尔玛百货公司等企业合作开设企业冠名班。与重庆德克特信息技术有限公司、武汉雅博教育科技有限公司共建电子商务、网络营销与直播电商、计算机应用技术专业，与云南沃尔玛百货公司、京东物流云南分公司等企业合作建立了 80 多个校外实习实训基地。与云南斗南花卉产业集团合作共建“斗南国际花卉产业学院”，助推云南绿色经济发展。2022 年 4 月，三个产教融合项目荣获教育部供需对接就业育人项目立项。

**【社会服务】**学校面向社会各行业开展培训，服务社会成效显著，近五年非学历培训达 20 余万人次，与爱尔信集团联合招收成人专科学生 1600 余人，成人学历教育在校生人数在云南省高职学校中排名第一。与西南财经大学合办成人教育函授本科。积极开展扶贫攻坚、乡村振兴、社区服务、智库咨询等多项服务，社会声誉良好。

**【发展愿景】**学校坚持以立德树人为根本，全面贯彻党的教育方针，坚守“团结、勤奋、求是、创新”的良好校风，秉承“立德立信立己，达观达技达人”的校训，传承和发扬优秀学校文化，以培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠为己任，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，立足云南，面向南亚东南亚，打造党和政府放心、人民群众满意、社会认可度高、校企深度融合的特色鲜明、省内一流、国内知名的高水平高等财经职业院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《云南财经职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.云南财经职业学院毕业生就业信息管理系统。初次毕业去向数据统计截止日期为2022年9月1日0:00，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（四川钧力成科技有限公司）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷920份，回收率为36.29%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 总体结论

按照教育部公布的毕业去向落实率计算公式,截至 2022 年 9 月 1 日,学校 2022 届毕业生总体初次毕业去向落实率为 89.23%。主要去向为“专科升普通本科”,占比 57.87%,其次为“签就业协议形式就业”,占比 26.98%。

截至 2022 年 9 月 1 日,2022 届毕业生主要选择在云南省内就业(87.19%),服务地方经济发展。就业行业主要集中在“批发和零售业”(26.94%)和“租赁和商务服务业”(16.84%);就业单位主要集中在“其他企业”,占比达到 95.19%。毕业生所从事的职业主要为“其他人员”,占比为 63.64%,其次为“经济业务人员”,占比为 16.75%。

2022 届毕业生工作满意度为 98.66%,专业相关度为 69.80%。

2022 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.78%、76.74%;对母校教育教学的总体满意度为 99.35%;对母校实践教学环节的满意度为 98.92%;对任课教师总体的满意度为 99.57%。

用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 100.00%;用人单位对就业服务工作总体满意度为 100.00%。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

云南财经职业学院 2022 届毕业生共 2535 人。其中，男生 745 人，占毕业生总人数的 29.39%；女生 1790 人，占毕业生总人数的 70.61%，男女性别比为 0.42:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2449 人，占比为 96.61%。

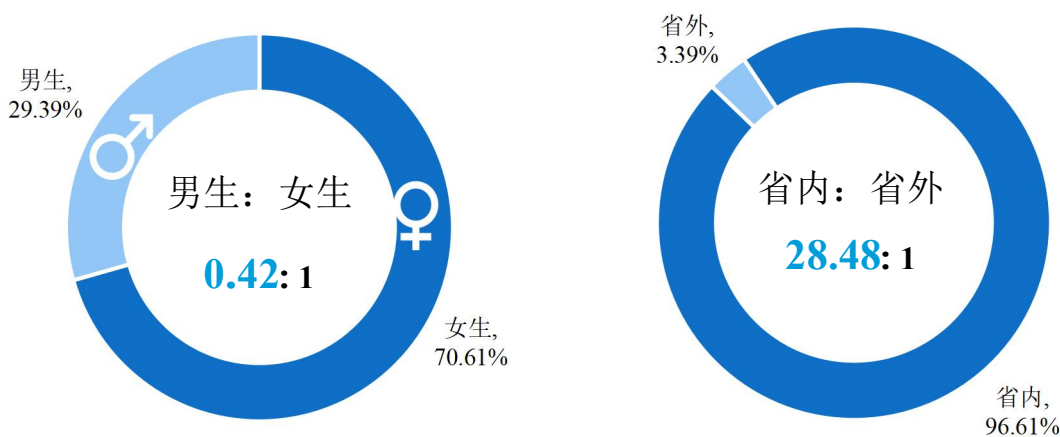


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2022 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	745	1790	2449	86
占比	29.39%	70.61%	96.61%	3.39%

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

#### (二) 各学院/专业毕业生的分布

学校 2022 届毕业生共分布在 4 个学院 13 个专业。其中，会计专业的毕业生人数位居首位，占比为 52.15%。

表 1-2 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	人数比例	专业	人数	比例
会计学院	1681	66.31%	会计	1322	52.15%
			会计信息管理	186	7.34%
			财务管理	126	4.97%
			审计	47	1.85%
工商管理学院	437	17.24%	电子商务	276	10.89%
			物流管理	81	3.20%
			市场营销	80	3.16%
财税与金融学院	256	10.10%	税务	88	3.47%
			金融管理	86	3.39%
			投资与理财	42	1.66%
			保险	40	1.58%
信息工程学院	161	6.35%	数字媒体应用技术	85	3.35%
			计算机应用技术	76	3.00%

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.23%（截止到 2022 年 9 月 1 日）。整体而言实现充分就业，从具体毕业去向来看，“专科升普通本科”为毕业生主要去向选择，占比为 57.87%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 26.98%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布（9 月 1 日）

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
专科升普通本科	1467	57.87%	89.23%
签就业协议形式就业	684	26.98%	
其他录用形式就业	48	1.89%	
签劳动合同形式就业	38	1.50%	
应征义务兵	22	0.87%	
自主创业	2	0.08%	
西部计划	1	0.04%	
求职中	264	10.41%	-
拟应征入伍	5	0.20%	-
签约中	4	0.16%	-

注：毕业去向落实率=(专科升普通本科+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业+自主创业人数+应征义务兵+西部计划)÷毕业生总人数×100.00%。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 4 个学院，财税与金融学院初次毕业去向落实率(93.75%)、信息工程学院初次毕业去向落实率（91.93%）、工商管理学院初次毕业去向落实率（89.24%）、会计学院初次毕业去向落实率（88.28%）。

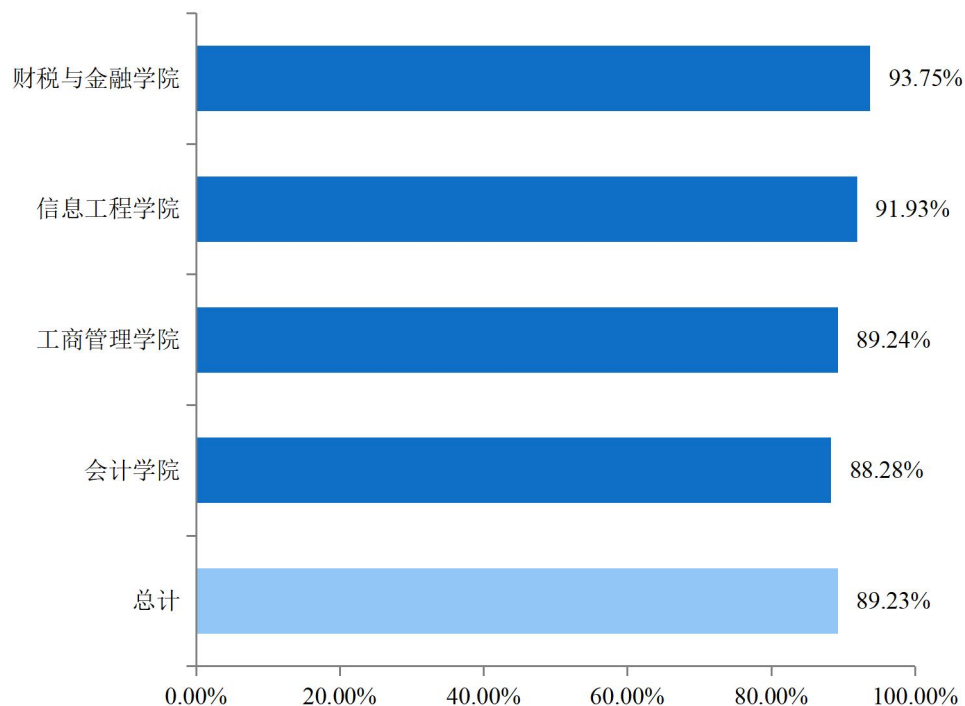


图 1-2 2022 届各学院毕业生初次毕业去向落实率（9 月 1 日）

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

学校 2022 届毕业生分布在 13 个专业，其中，会计信息管理专业初次毕业去向落实率最高，达到 96.77%，其次为审计和税务专业，初次毕业去向落实率分别为 95.74%和 95.45%。

表 1-4 2022 届各专业毕业生初次毕业去向落实率（9 月 1 日）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计信息管理	186	180	96.77%
审计	47	45	95.74%
税务	88	84	95.45%
金融管理	86	82	95.35%
保险	40	38	95.00%
市场营销	80	74	92.50%
计算机应用技术	76	70	92.11%
财务管理	126	116	92.06%
数字媒体应用技术	85	78	91.76%
电子商务	276	247	89.49%
会计	1322	1143	86.46%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
投资与理财	42	36	85.71%
物流管理	81	69	85.19%
<b>总计</b>	<b>2535</b>	<b>2262</b>	<b>89.23%</b>

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

### （三）未就业分析

截止 9 月 1 日，学校 2022 届未就业毕业生共 273 人（占比 10.77%），其中主要为“求职中”（96.70%）。

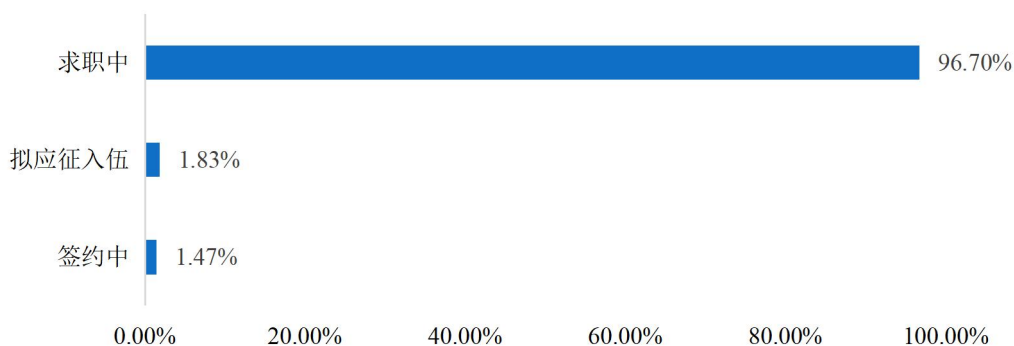


图 1-3 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在云南省内就业（87.19%），服务地方经济发展；省外就业地区主要为浙江省（3.10%）和广东省（2.33%）。

<sup>1</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。数据截止到 9 月 1 日。

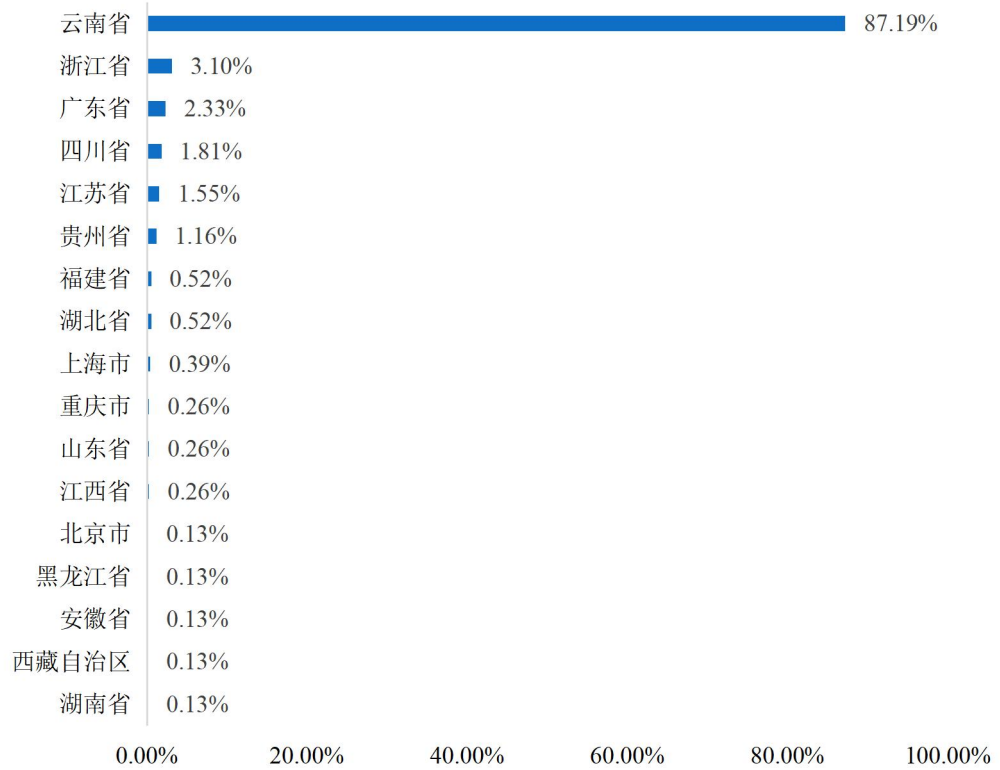


图 1-4 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在云南省内就业的毕业生主要流向了昆明市（58.31%），其次是曲靖市（9.64%）、红河哈尼族彝族自治州（9.35%）。



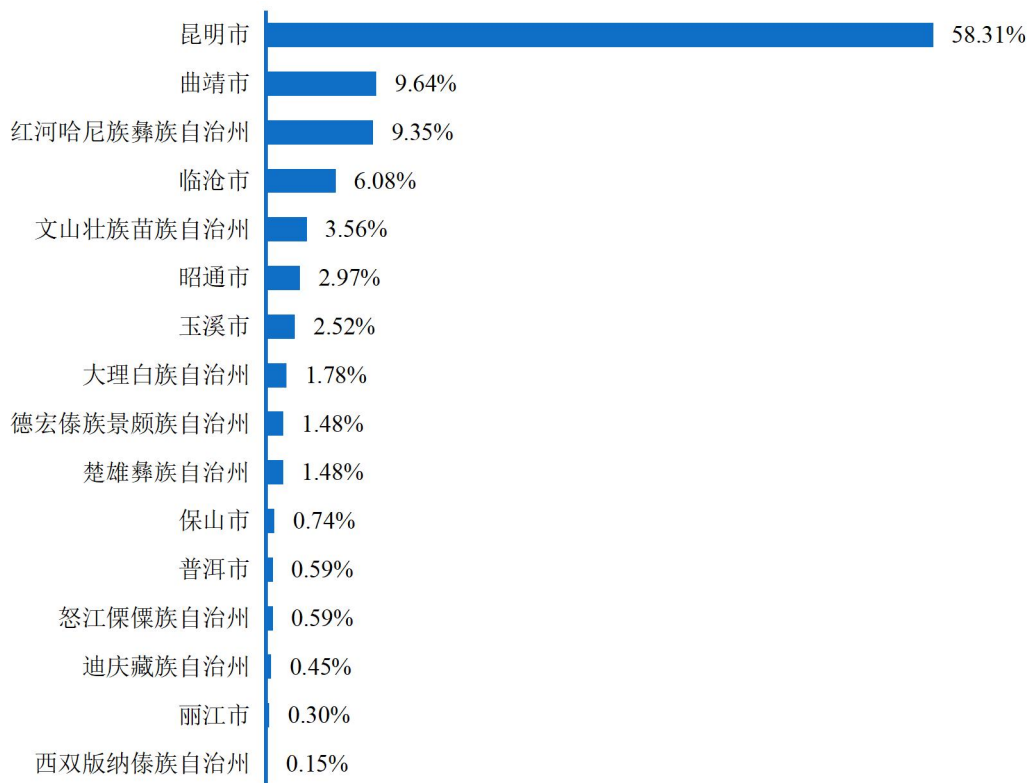


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，89.75%选择留在本省就业；省外生源中，59.09%也优先考虑在省内就业，27.27%的省外生源回生源地就业。

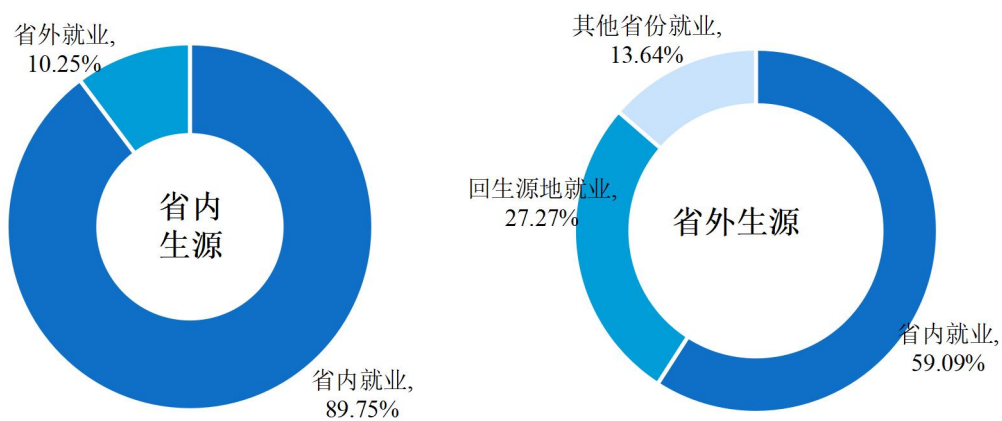


图 1-6 2022 届毕业生省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（26.94%）、“租赁和商务服务业”（16.84%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.08%）、“住宿和餐饮业”（7.90%）和“建筑业”（7.12%）。

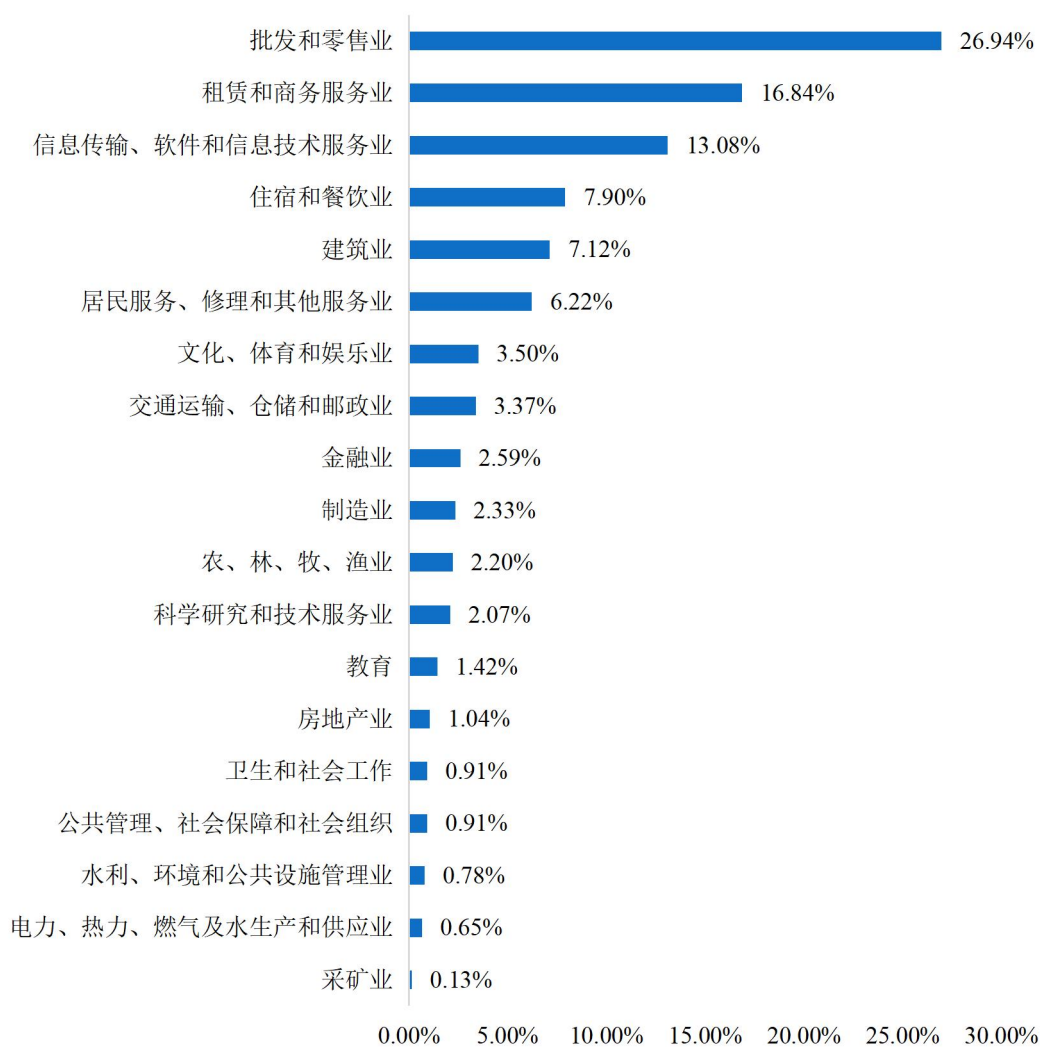


图 1-7 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 63.64%，其次为“经济业务人员”，占比为 16.75%。

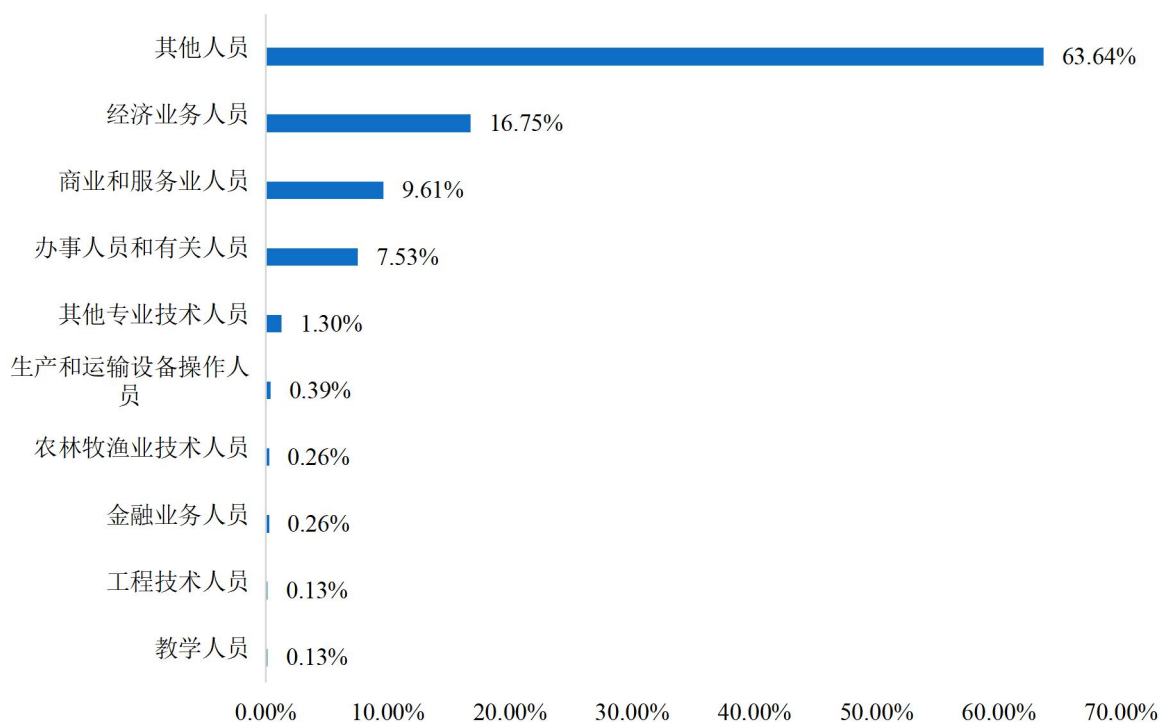


图 1-8 2022 届毕业生就业职业分布

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

### （四）就业单位分布

2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 95.19%；其次为“机关”（0.78%）。就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，占比为 38.93%，其次是“51-100 人”占比为 23.49%。

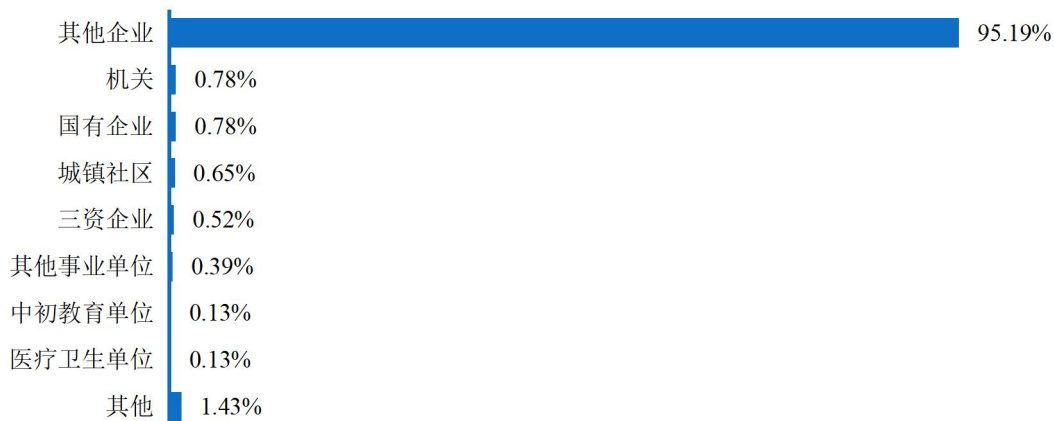


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

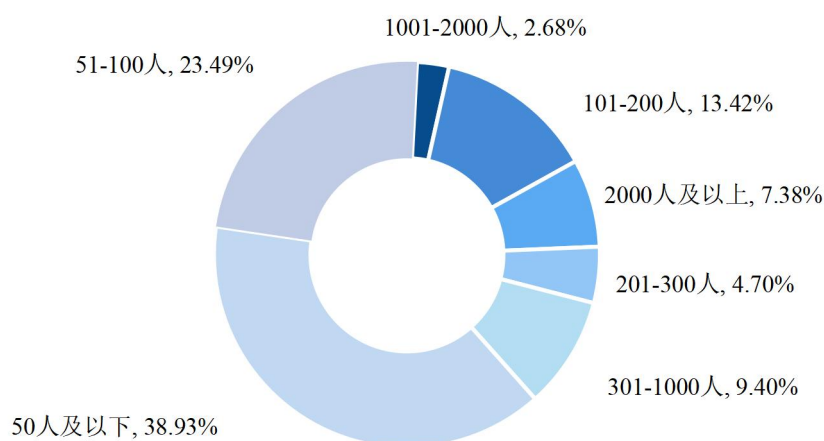


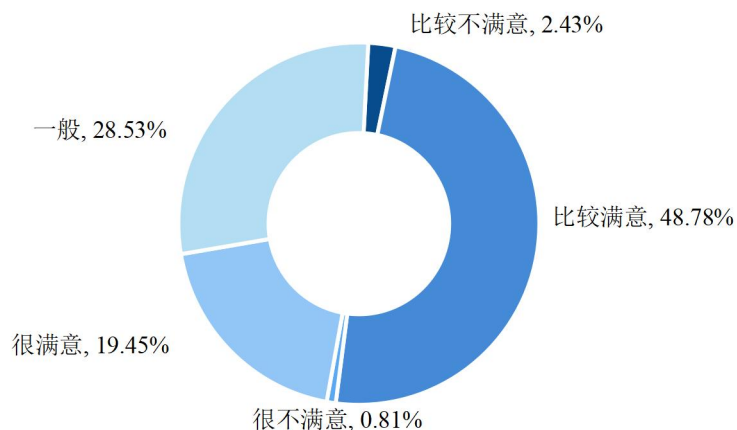
图 1-10 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 1467 人选择“专科升普通本科”，升学率为 57.87%。进一步调查其升学满意度、升学专业一致性及跨专业升学的原因，具体内容如下：

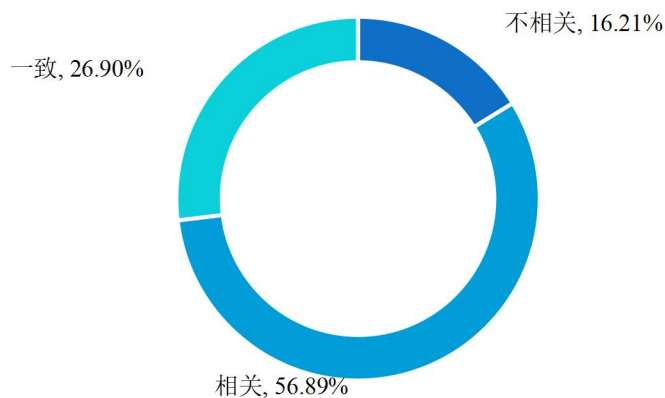
**升学满意度：**在 2022 届国内升学的毕业生中，对于当前升学的满意度为 96.76%，其中主要为“比较满意”，占比为 48.78%，其次为“一般”，占比为 28.53%。



**图 1-11 2022 届毕业生升学满意度**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及转换专业原因：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 83.79%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。



**图 1-12 2022 届毕业生升学专业一致性**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**转换专业的主要原因：**2022 届毕业生升学时转换专业的主要原因是“志愿外被调剂”，占比为 28.00%，其次是“考取难度低”，占比为 26.00%。



图 1-13 2022 届毕业生升学时转换专业的原因

## 五、自主创业

**创业人数及比例<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，创业率为 0.08%。

## 六、困难生就业基本情况分析

**困难生结构：**2022 届毕业生中，困难生 1187 人，占毕业生总人数的 46.82%；非困难生 1348 人，占毕业生总人数的 53.18%。对于困难生，最主要的困难类型是“家庭困难”，占比 57.20%，其次是“就业困难和家庭困难”，占比 23.67%。

<sup>2</sup> 由于样本数量较少，自主创业板块仅做展示，未做相应分析

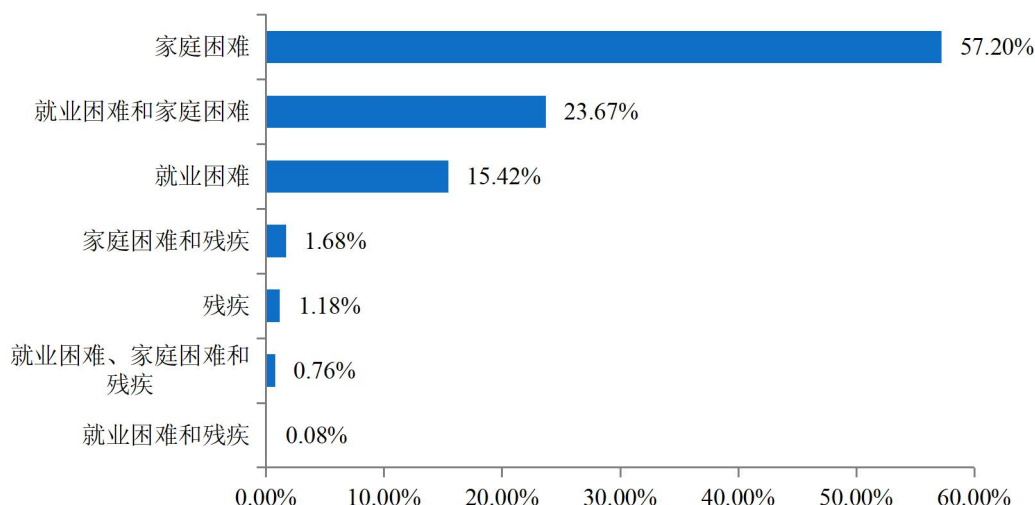


图 1-14 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向落实率及毕业去向：**2022 届毕业生中，非困难生、困难生初次毕业去向落实率分别为 90.28%、88.04%。

表 1-5 2022 届困难生/非困难生毕业去向分布（9 月 1 日）

毕业去向	非困难生		困难生	
	人数	占比	人数	占比
专科升普通本科	832	61.72%	635	53.50%
签就业协议形式就业	338	25.07%	346	29.15%
其他录用形式就业	20	1.48%	28	2.36%
签劳动合同形式就业	18	1.34%	20	1.68%
应征义务兵	9	0.67%	13	1.10%
自主创业	-	-	2	0.17%
西部计划	-	-	1	0.08%
求职中	129	9.57%	135	11.37%
拟应征入伍	2	0.15%	3	0.25%
签约中	-	-	4	0.34%

数据来源：毕业生就业信息管理系统。



**五类困难生毕业去向：**2022 毕业的五类困难生中，毕业去向均以“专科升普通本科”为主，毕业去向落实率均在 89.00%以上，其中“残疾学生”毕业去向落实最高，为 100.00%，其次为“孤儿学生”，毕业去向落实率为 91.67%。五类困难生毕业去向落实率均高于 2022 届毕业生整体水平。

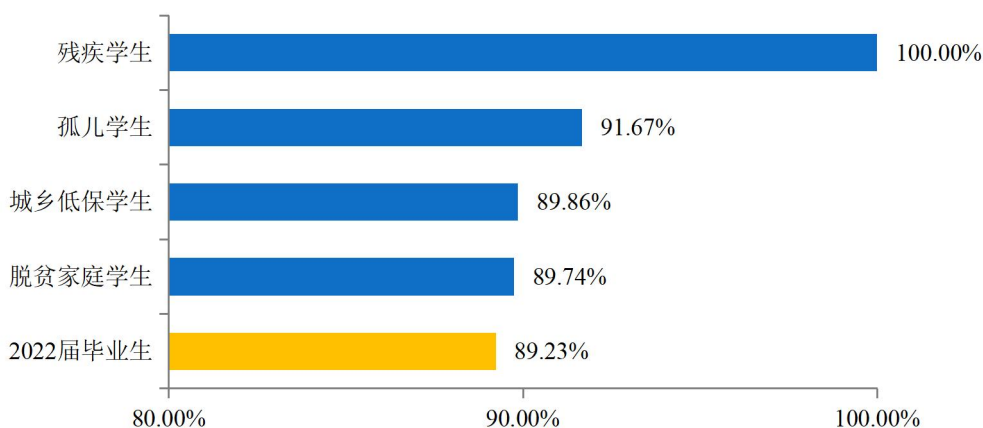
**表 1-6 2022 届五类困难生毕业去向（9 月 1 日）**

毕业去向	脱贫家庭学生	城乡低保学生	孤儿学生	残疾学生	2022 届毕业生
专科升普通本科	51.61%	52.03%	66.67%	56.25%	57.87%
签就业协议形式就业	30.21%	32.77%	25.00%	43.75%	26.98%
其他录用形式就业	3.81%	1.69%	-	-	1.89%
签劳动合同形式就业	3.52%	2.70%	-	-	1.50%
应征义务兵	0.59%	0.68%	-	-	0.87%
自主创业					0.08%
西部计划					0.04%
求职中	9.68%	9.46%	8.33%	-	10.41%
拟应征入伍	0.29%	0.34%	-	-	0.20%
签约中	0.29%	0.34%	-	-	0.16%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>89.74%</b>	<b>89.86%</b>	<b>91.67%</b>	<b>100.00%</b>	<b>89.23%</b>

注：毕业去向落实率=(专科升普通本科+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业+自主创业人数+应征义务兵+西部计划)÷毕业生总人数×100.00%。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业信息管理系统。



**图 1-15 五类困难生与 2022 届毕业生整体就业去向落实率对比**

## 第二篇：就业创业工作举措

针对当前疫情封校对毕业生就业的不利影响，学校严格落实教育部、属地疫情防控工作安排，按照国家《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，持续推进就业与人才培养机制创新。针对 2022 届毕业生就业工作，自 2022 年以来，招生与就业指导处积极响应《中共云南省委教育工委、云南省教育厅关于做好云南省 2022 届高校毕业生就业有关工作的通知》及《中共云南省委教育工委 云南省教育厅关于做好高校毕业生就业“百日冲刺行动”有关工作的通知》等文件精神，结合学校实际情况，持续推进毕业生就业工作的开展，千方百计促进毕业生就业。

### 一、提高政治站位，落实落细就业工作“一把手”工程和“三好三实”责任体系

就业是最大的民生工程，全校上下应把做好就业工作作为当前一项紧迫的重大政治任务，充分认识工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。招生与就业指导处于 2022 年发布《云南财经职业学院关于印发促进 2022 届毕业生就业工作方案的通知》，制定了《云南财经职业学院 2022 届高校毕业生就业指导服务工作“三好三实”责任体系行动方案》，成立促进就业工作领导小组，由校党委书记、校长牵头，亲自部署就业相关工作，带领学校中层干部“一对一挂班帮扶”，引导帮助毕业生积极就业；跟进数据上报情况，每周进行就业情况通报。

### 二、协同发力，织密织牢毕业生就业服务工作网

学校将就业工作逐层分解，持续做好毕业生就业服务工作。招生与就业指导处作为全校毕业生就业工作牵头部门，会同学校组织部、学生工作部、校团委和各二级学院等相关部门，各部门各司其职，形成合力，全力保障毕业生就业。每周制作就业周报以及招聘情况周报上报至云南省教育厅，梳理学校最新就业状况，通过就业数据反馈功能，相关部门及时调整工作方案，并制定针对性措施。

### 三、齐心协力抗疫情，校招岗位送不停

2022 年，学校因疫情封校暂时无法举办线下招聘活动，毕业生与用人单位线下签约实习严重受阻，面对空前复杂的就业形势，招生与就业指导处积极应对，结合国家 24365 大学生就业服务平台以及云南省大学生智慧就业服务平台，全时段招聘送岗，充分利用政策性岗位，精准打通生企对接通道。

### 1. 云南财经职业学院 2022 届毕业生招聘会开展情况

为持续推动云南财经职业学院毕业生就业创业工作，确保疫情防控期间学校就业工作平稳开展，拓宽 2022 届毕业生就业渠道，搭建毕业生和用人单位双向选择的桥梁，增强学校和企业之间的合作与交流，学校于 2021 年 10 月开展 2022 届毕业生就业活动月系列活动校园双选会。本次双选会共邀请到了金融业、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育行业及批发零售业等优质企业近 120 家，提供就业岗位近 7000 个，岗位需求涉及财会、金融业、房地产、文体和娱乐业、服务行业等类别，招聘会关注近 15,000 人次，学校 2022 届毕业生到场求职，部分大一、大二学生到场观摩。因疫情影响，学校于 2022 年 5 月开展 2022 届毕业生网络招聘会，招聘需求约 3000 人，其中云南省内企业占比近 90%，积极引导毕业生在滇就业，服务地方经济发展。学校线上、线下招聘会提供的高质量就业岗位充足，校园招聘生均岗位比例保持在 1:4 左右，为实现 2022 届毕业生更高质量更充分就业搭建了有效的求职平台。

### 2. “24365 就业不断线”——开展云端各行业就业供需对接及招聘服务

学校协同各方排除万难，积极联系用人单位、校友企业和各地人才服务中心，高频次、高密度举办各类空中双选会、线上招聘会，不间断开展云端各行业就业供需对接系列活动；用好 24365 辅导员工作平台，充分利用线上资源为毕业生持续推送岗位信息。

## 四、精准帮扶稳就业，千方百计促就业

针对就业困难重点群体毕业生，学校安排各二级学院班主任、辅导员持续开展精准帮扶工作，掌握学生情况，主动关心学生思想、清楚了解学生就业意愿，做到心中有数、动态跟踪、主动服务，做有温度的就业服务。同时，根据《云南财经职

业学院关于进一步做好 2022 届特殊群体毕业生就业帮扶工作的通知》，挂班帮扶党员干部深入收集相关信息台账，将重点群体毕业生基本情况、学业情况、就业创业意向、就业进展情况等内容建立工作台账，并定期更新，帮扶到底。招生与就业指导处正有序开展就业精准帮扶工作，每周统计各二级学院就业帮扶工作开展情况。在召开的就业工作推进会时，由二级学院逐一对重点帮扶学生就业情况进行详细说明，并形成“一对一”或“多对一”帮扶安排。

针对专升本学生也采取相应就业帮扶措施，由各二级学院班主任根据班级学年综合成绩表逐一筛查，了解学生基本情况后，引导毕业生选择最适合自己的方向。对报考专升本考试的学生鼓励其就业、备考双轨“两手抓”“两不误”。

## 五、搭桥连线畅渠道，访企拓岗共进步

按照《中共云南省委教育工委办公室转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》相关要求，学校下发了《关于印发云南财经职业学院进一步推进访企拓岗专项行动方案的通知》，按照《云南财经职业学院进一步推进访企拓岗专项行动方案》，发动全校师资力量为学生谋取就业资源，源源不断为毕业生输送就业岗位，将优质就业资源主动推送给重点群体学生，同时将重点群毕业生主动推荐给用人单位。另外，利用校企合作优势，充分调动行业、校友等优势资源，全院教师参与，全方位宣传学院，推荐重点群体毕业生，为学生获得更多求职机会。

### 1. 访企拓岗工作完成情况

根据方案我院坚持“走出去”和“请进来”相结合，学院书记、院长共拜访用人单位原则上不少于 100 家的工作目标。与各部门、各二级学院通过开展专项行动，深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，全面深化校企合作、供需对接，拓展就业渠道，提升就业质量，稳步提高就业率，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业。2022 年学校共走访并上报访企拓岗数据平台 104 家，拓展岗位 1144 个，发放企业调查问卷 90 余份，编辑、转发、整理归档相关新闻稿 30 余篇。

### 2. 工作成果亮点

访企拓岗领导小组坚持整体谋划、统筹安排、提前部署；坚持分类推进、重点突破、典型引领；坚持细化分工、压实责任、跟踪问效。学校党委书记和校长亲自抓、带好头、做示范，各二级学院领导干部主动认领、任务到人，确保了工作部署到位、责任落实到位，同时组织发动了专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。

(1) 通过线上双选会和走访校友企业，全面深化校企合作和供需对接，开辟更多就业创业岗位和机会，稳步提升毕业生就业满意度。

(2) 通过走访校协合作单位，精准对接企业需求，以社会需求为导向，增强学院人才培养的针对性和适应性。同时深入了解毕业生工作情况、生活情况和发展情况，加强学院分类指导，优化就业指导服务，提高学院人才培养质量，多措并举不断提升企业用人满意度。

(3) 以产业学院为依托，积极拓展就业企业，不断推动校企合作领域纵深发展，努力构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，在不断夯实毕业生就业实习实践基地的同时，开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进毕业生更加充分更加高质量的就业。

(4) 以合作企业为抓手，充分整合各方资源，拓宽企业合作渠道，发掘一批毕业生稳定就业的优质企业和单位。

## 六、加强就业指导，精准提升就业力

学校依托 24365 就业平台、云南高校毕业生智慧就业平台持续向帮扶毕业生推送最新的就业政策解读、就业心理疏导等内容。同时将有效的就业应聘技巧、就业过程关键问题、就业政策等方面的讲座、直播课程等内容单独精准推送给重点群体毕业生。同时，做到每周至少推送 5 条招聘信息，将优质企业招聘公告发送至毕业生本人，班主任根据各学生的特殊情况，将企业招聘信息单独推送给重点群体毕业生，扩宽视野，让其有更多选择。学校对 2022 届毕业生开展“就业活动月”系列活动，通过“就业力诊断”结果分析后撰写《云南财经职业学院就业力诊断报告》，并针对毕业生反映相关问题，及时调整就业课程相关设置，进行就业问题精准解答。

## 七、用心用情，全力做好毕业生离校服务保障工作

为“平安、温馨、有序”做好今年毕业生离校工作，招生与就业指导处积极践行“以学生为中心”的工作理念，多措并举，用心用情做好毕业生就业服务，助力学子顺利毕业。招生与就业指导处全力配合做好毕业生离校工作，为支持在昆求职毕业生就业，主动联系学生处和物业公司，将毕业生住校时间延长 1 个月，为学生在昆求职提供有力保障。

## 八、“学党史、办实事”，助力毕业生圆梦“专升本”

学校秉承“为党育人、为国育才”的思想，高度重视人才培养工作，始终把提高教育教学质量作为学校发展的主题。为了将“专升本”考试工作落到实处，学校邀请云南经济管理学院、昆明文理学院、云南工商学院、云南大学滇池学院、昆明城市学院的专家老师组织开展 5 场专升本志愿填报宣讲会，重点就专升本报名流程、平行志愿填报、免试政策、录取政策等做了详细介绍，学校师生共 500 余人次参加了此次宣讲活动。

## 九、以赛促教，提升毕业生求职竞争力

为顺应大众创业、万众创新的新趋势，营造学校良好的创新创业生态环境，结合学校办学特色和人培目标，学校以培养学生创新精神和实践能力为目标，近年来通过创新创业教育制度建设、创新创业课程教育、开展创新创业比赛、建设大学生创业园等方面的努力，在校园中营造了浓厚的校园创新创业氛围，鼓励了众多学子积极投身创新创业活动中，创新创业工作取得了显著成效。学校积极组织学生参加各项双创类赛事，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛云南省赛中，学校参赛项目斩获金奖 2 项，银奖 1 项，铜奖 12 项。其中金奖项目于全省职教赛道金奖争夺赛的 80 个项目中排名第 7 位、第 23 位，金牌数位列职教赛道高职院校第四名。刷新学校参赛人次、项目总数、奖牌数量、奖级历史。其中 2 个金奖项目的负责人将获得免试升本资格，同时 3 位金奖参赛队员获得 3 家企业入职邀请。在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南省赛区选拔赛中荣获省赛一等奖、二等奖、最佳创业奖各 1 项；第九届“学创杯”全国大学生创业模拟大赛



云南省选拔赛主体赛道荣获一等奖 1 个，二等奖 2 个，专项赛道荣获一等奖 2 个，二等奖 1 个。

## 十、就业创业师资培养情况

为加大学校就业师资培养力度，招生与就业指导处组织各二级学院 60 名教师于 2022 年 3 月参与了高校创新创业师资培训，2022 年 11 月—12 月选派三名教师参加由云南省教育厅组织的“宏志助航”师资培训。



## 第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况。相关统计分析结果如下所示：

### 一、薪酬分析

2022 届毕业生平均月收入为 4919.61 元/月，其中月收入水平在 3001-4000（元/月）区间的占比最多，为 29.05%，其次为 2001-3000（元/月）区间的，占比 28.38%。

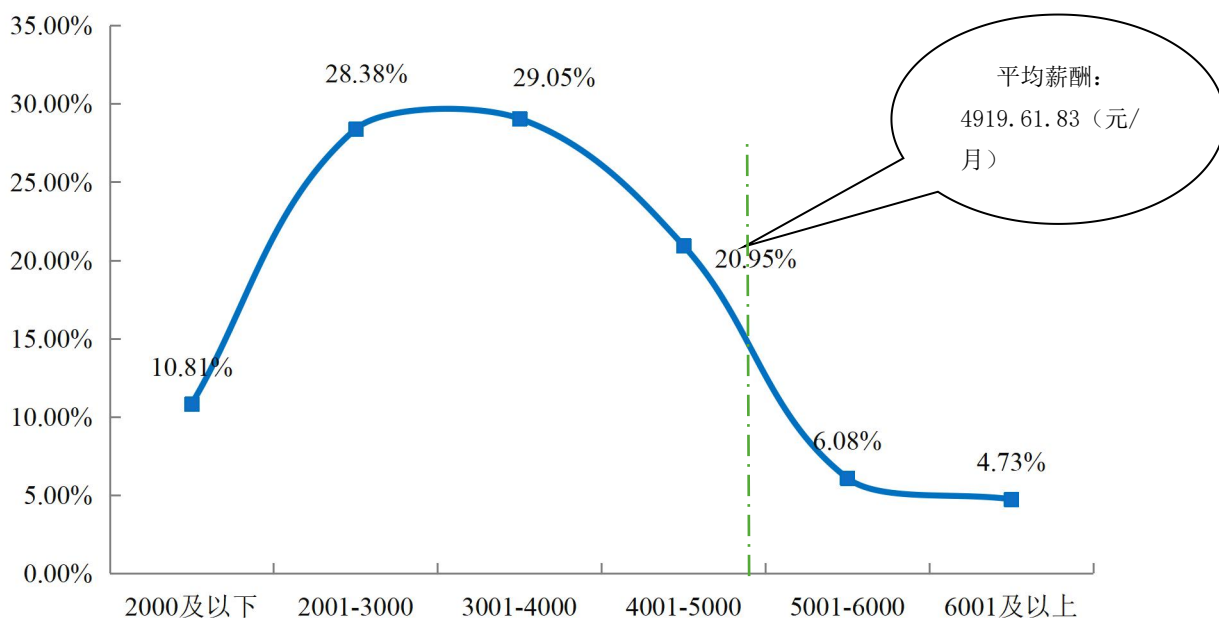
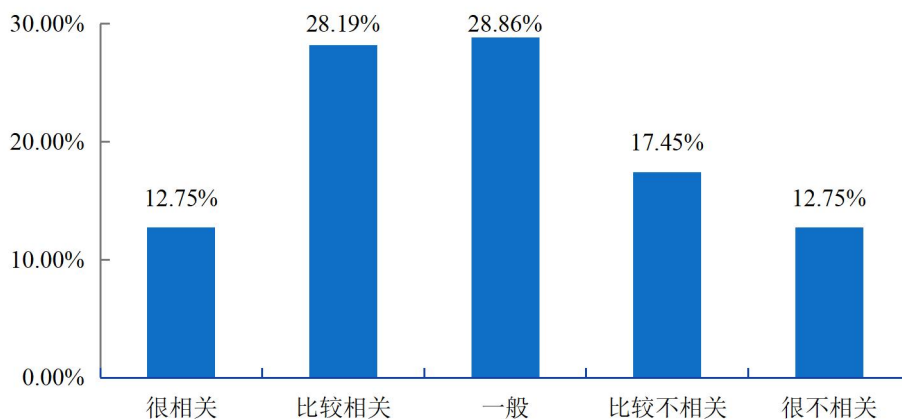


图 3-1 2022 届毕业生月均收入水平

### 二、专业相关度

**总体专业相关度：**69.80%的毕业生目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”的比例为 12.75%，“比较相关”的比例为 28.19%。



**图 3-2 2022 届毕业生专业相关度分布**

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占回答本题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业相关度：**会计学院毕业生专业相关度 75.36%，信息工程学院毕业生专业相关度 68.18%，工商管理学院毕业生专业相关度 64.29%，财税与金融学院毕业生专业相关度 59.09%。

表 3-1 2022 届各学院毕业生专业相关度

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计学院	23.19%	24.64%	27.54%	11.59%	13.04%	75.36%
工商管理学院	4.55%	34.09%	29.55%	15.91%	15.91%	68.18%
信息工程学院	0.00%	35.71%	28.57%	35.71%	0.00%	64.29%
财税与金融学院	4.55%	22.73%	31.82%	27.27%	13.64%	59.09%
<b>总计</b>	<b>12.75%</b>	<b>28.19%</b>	<b>28.86%</b>	<b>17.45%</b>	<b>12.75%</b>	<b>69.80%</b>

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 98.66%，均值为 3.60；对工作薪酬、职业发展前景、工作内容的满意度分别为 89.26%、95.97%、95.30%，均值依次为 3.28、3.44、3.52。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

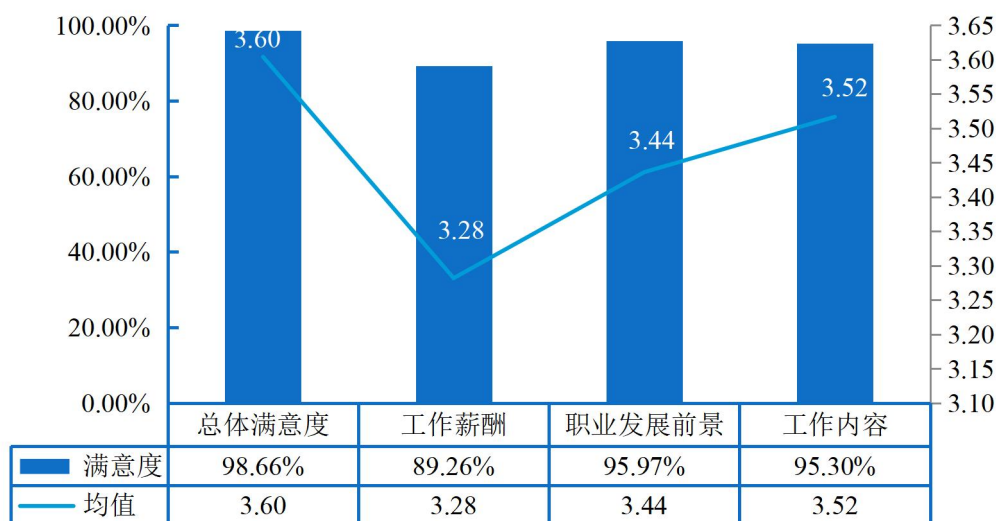


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意度的评价

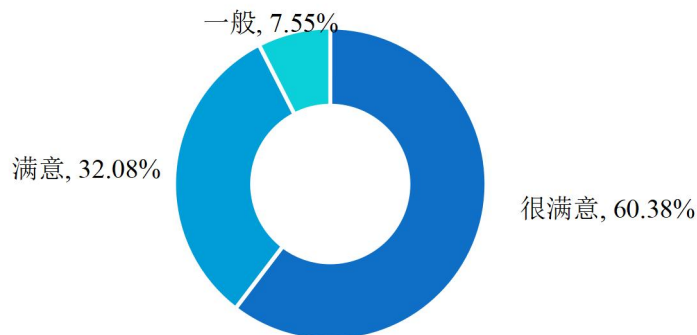
注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对工作满意度：**学校各学院工作总体满意度均在 93.00%及以上，其中工商管理学院和财税与金融学院对工作总体的满意度最高，达到 100.00%。

### 四、用人单位对毕业生评价

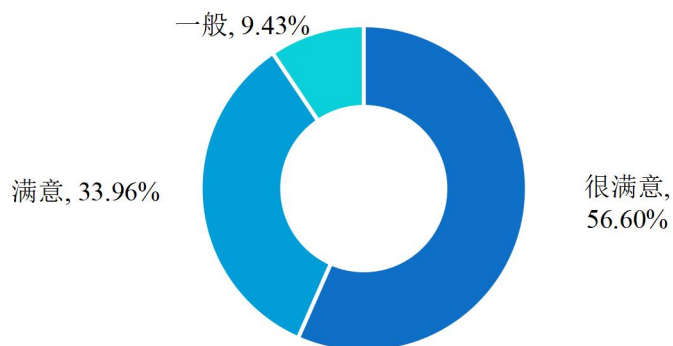
**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中“很满意”的占比 60.38%，“满意”占比 32.08%。



**图 3-4 用人单位对 2022 届毕业生的满意度**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

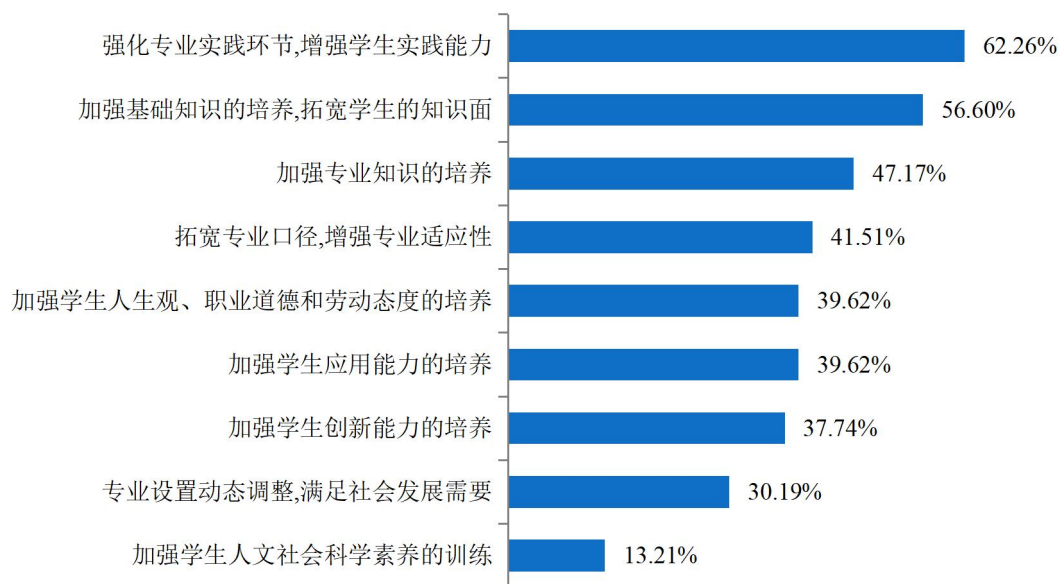
**用人单位对毕业生岗位适应性满意度：**100.00%的用人单位认为学校毕业生适应工作岗位的需要，其中“很满意”占比 56.60%，“满意”占比 33.96%，没有用人单位认为学校毕业生不适应工作岗位的需要。



**图 3-5 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生人才培养建议：**用人单位对学校人才培养的建议首先是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（62.26%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（56.60%）和“加强专业知识的培养”（47.17%）。



**图 3-6 用人单位对人才培养建议**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率保持在较高水平，始终保持在在 92.00%以上，就业状况良好。

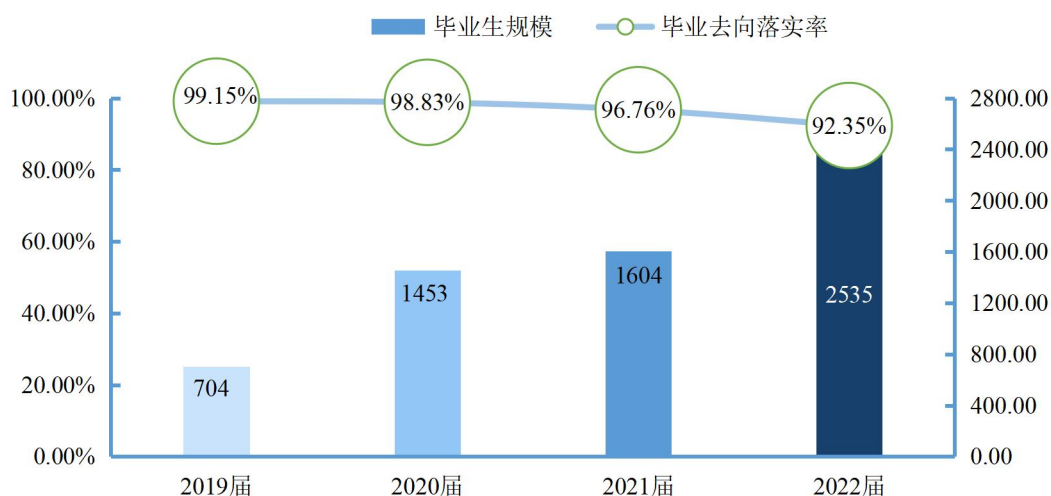


图 4-1 2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
4.2022 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

根据 2019-2022 届毕业生各专业的毕业去向落实率，毕业生的毕业去向落实率始终维持在较高的水平。2022 届各专业毕业生，除投资与理财专业外毕业去向落实率保持在 90.00%以上。

表 4-1 2018-2022 届毕业生各专业毕业落实率变化情况

专业	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
会计信息管理	—	93.88%	94.64%	98.39%
审计	—	100.00%	97.92%	100.00%
税务	97.22%	100.00%	100.00%	94.32%
金融管理	100.00%	100.00%	96.64%	95.35%



专业	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
保险	——	100.00%	100.00%	95.00%
市场营销	——	100.00%	100.00%	96.25%
计算机应用技术	100.00%	97.14%	100.00%	94.74%
财务管理	97.92%	100.00%	97.87%	93.65%
数字媒体应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.47%
电子商务	96.88%	100.00%	100.00%	90.94%
会计	99.53%	99.21%	95.67%	90.85%
投资与理财	97.22%	96.88%	97.37%	80.95%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	90.12%

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
 4.2022 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向变化趋势

升学和单位就业为近四届毕业生主要的就业选择。其中，选择升学的毕业生人数始终保持在较高水平，均保持在 49.00% 以上。

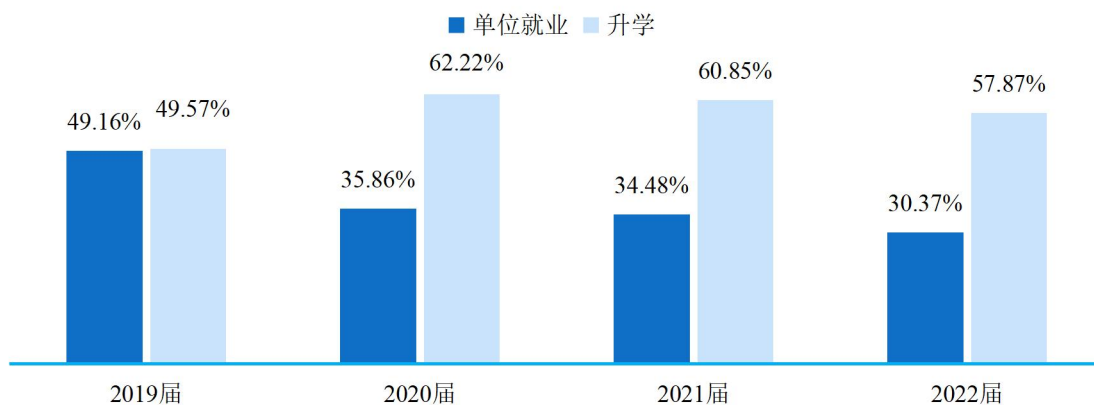


图 4-2 2018-2022 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
 4.2022 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

### 三、就业地区变化趋势

云南省成为近四届毕业生就业主战场，且在云南省内就业的毕业生占比保持在较高水平，均在 87.00% 以上；其中昆明市又是省内就业毕业生的首要选择。这一就业分布与学校培养定位相符合，为云南省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

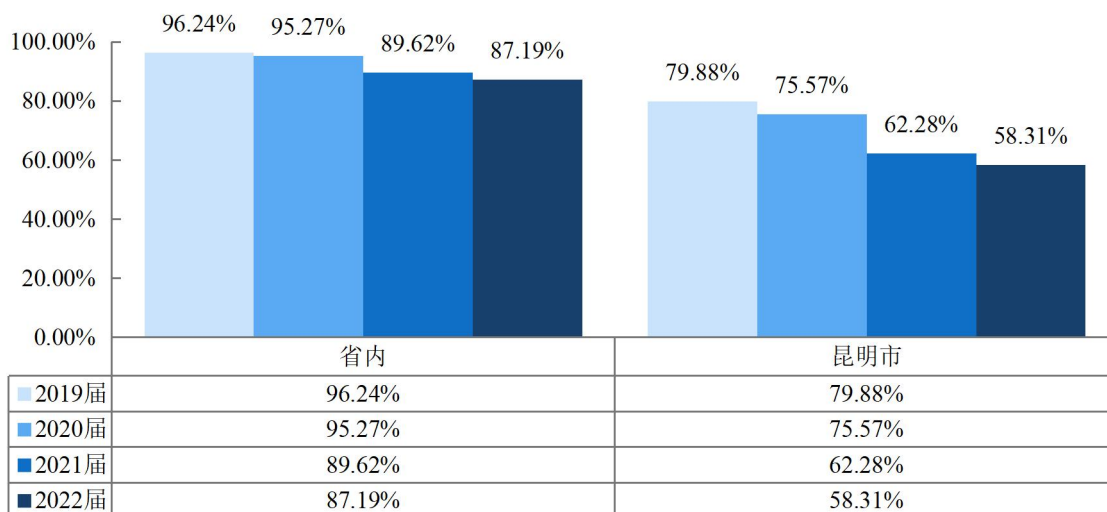


图 4-3 2018-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
 4.2022 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

## 四、毕业生就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“租赁和商务服务业”、“批发和零售”、“居民服务、修理和其他服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中 2022 届毕业生在“批发与零售业”和“租赁和商务服务业”就业的占比相对较高。

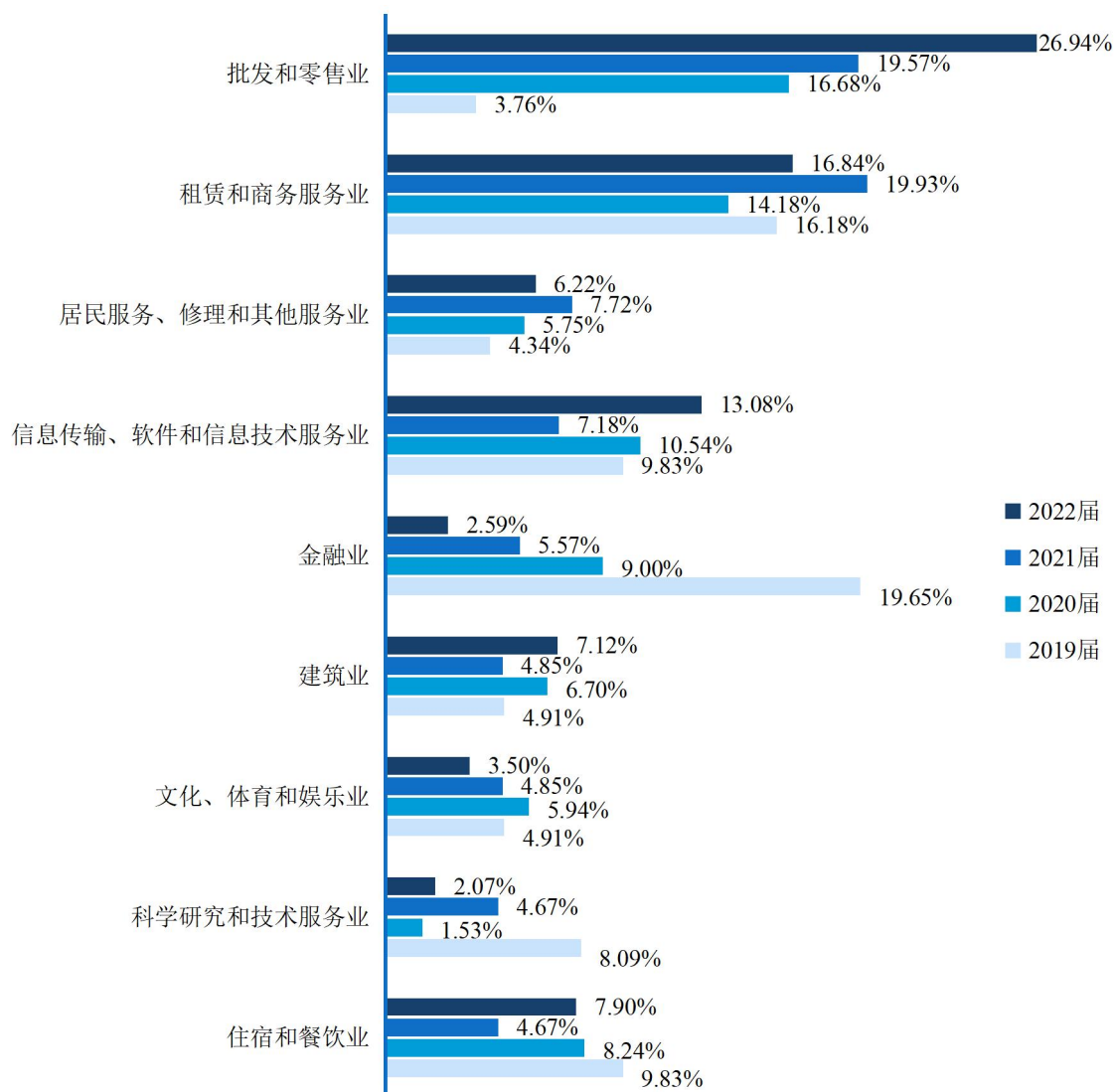


图 4-4 2018-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
 4.2022 届数据来自毕业生就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业专业相关度变化趋势

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高。近 4 年专业相关度均保持在 56.00%以上。

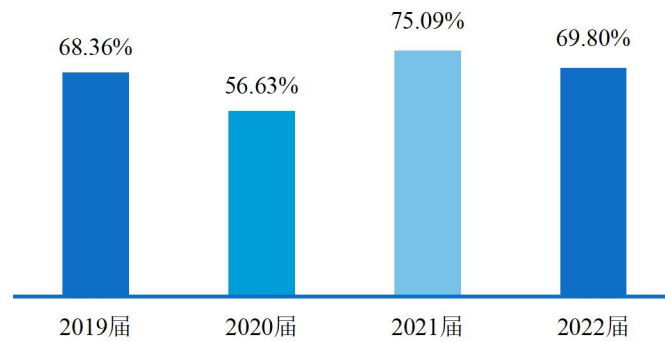


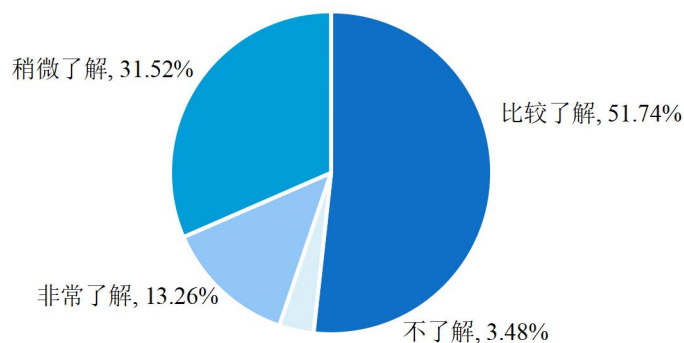
图 4-5 2018-2022 届毕业生就业专业相关度变化情况

数据来源：1.2019 届数据来自《云南财经职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自《云南财经职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2021 届数据来自《云南财经职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
4.2022 届数据来自第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：疫情环境下的就业形势

### 一、疫情对就业形势的影响

**毕业生对疫情下就业形势的了解：**2022 届毕业生对疫情带来的就业行情和人才市场状况的变化的了解度为 96.52%，其中，选择“非常了解”的占比为 13.26%，“比较了解”的占比为 51.74%。

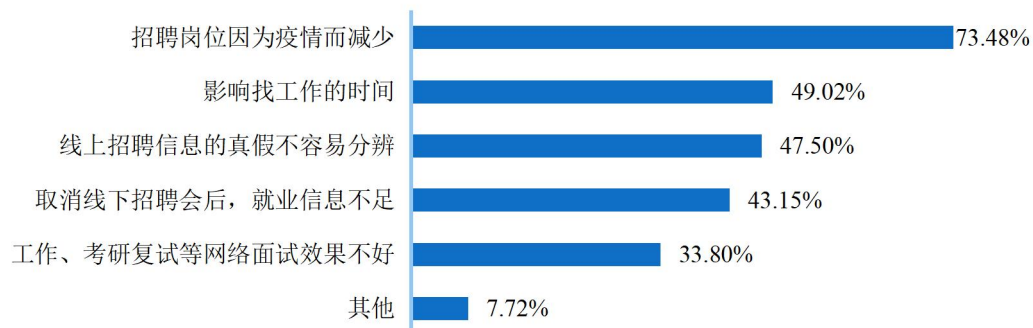


**图 5-1 2022 届毕业生对疫情带来的就业行情和人才市场状况的变化的了解度**

注：了解度评价维度包括“非常了解、比较了解、稍微了解、不了解”，了解度为选择“非常了解”、“比较了解”和“稍微了解”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对疫情期间就业的看法：**2022 届毕业生认为在疫情期间就业所带来的影响主要是“招聘岗位应为疫情而减少”（73.48%），其次是“影响找工作的时间”（49.02%）和“线上招聘信息的真假不容易分辨”（47.50%）。



**图 5-2 2022 届毕业生对疫情期间就业的看法**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

## 二、疫情下对就业目标的影响

2022 届毕业生中，由于疫情而改变原来就业目标的占比 47.17%。在疫情期间，毕业生认为学校提供的就业服务主要有“提供有效的就业信息”（60.43%），其次为“积极推进‘云就业’”（51.30%）和“积极推进‘24365’系列公益课程”（46.30%）。

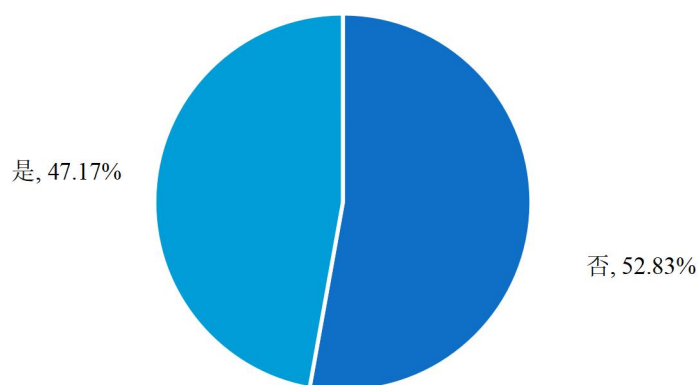


图 5-3 疫情对就业目标是否有改变

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

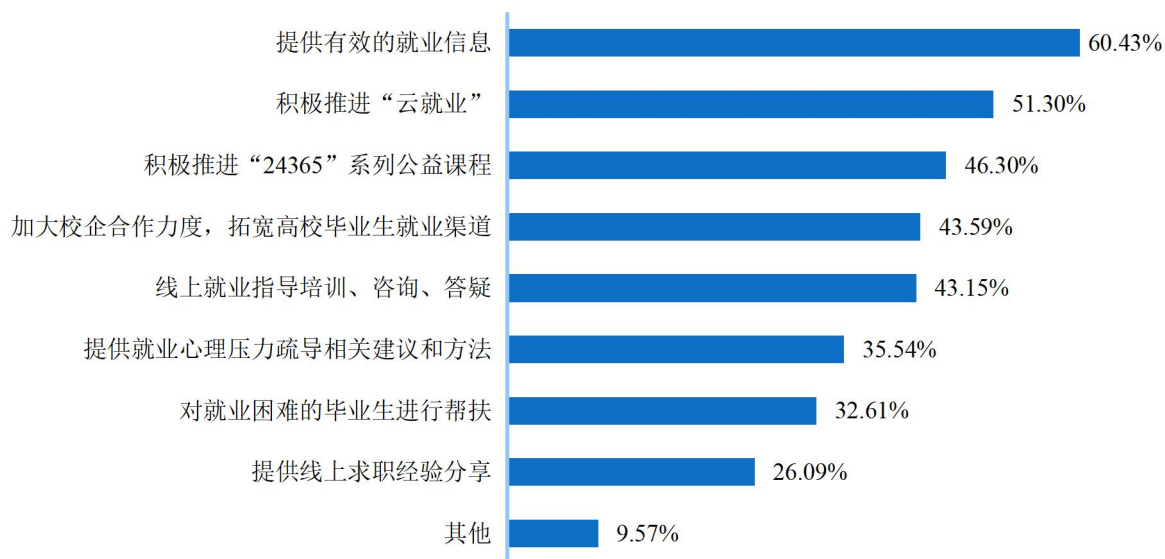


图 5-4 疫情期间学校提供的就业服务分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

## 第六篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校满意度：**2022 届毕业生对母校的总体满意度为 99.78%，其中，选择“很满意”占比为 46.30%，“比较满意”占比为 40.76%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

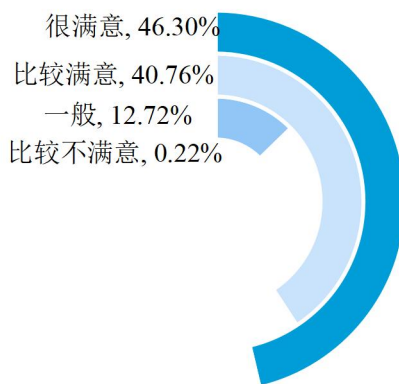


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2022 届毕业生中，76.74%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.33%的毕业生不确定是否向他人推荐母校，仅有 2.93%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

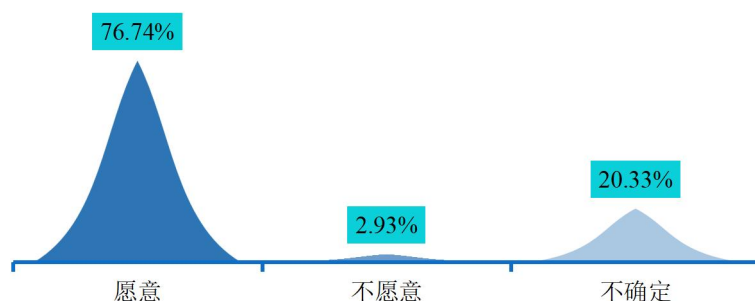


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**母校教育教学的总体满意度：**2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.35%，均值 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

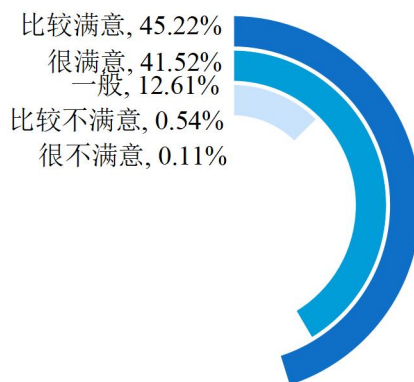


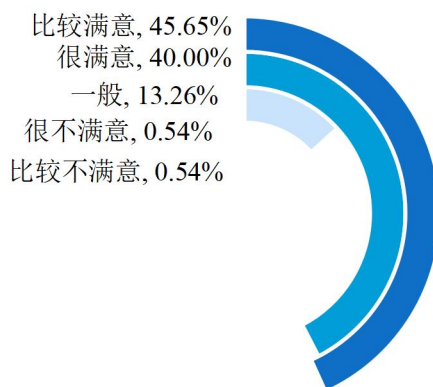
图 6-3 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



**实践教学满意度：**2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.92%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.24 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

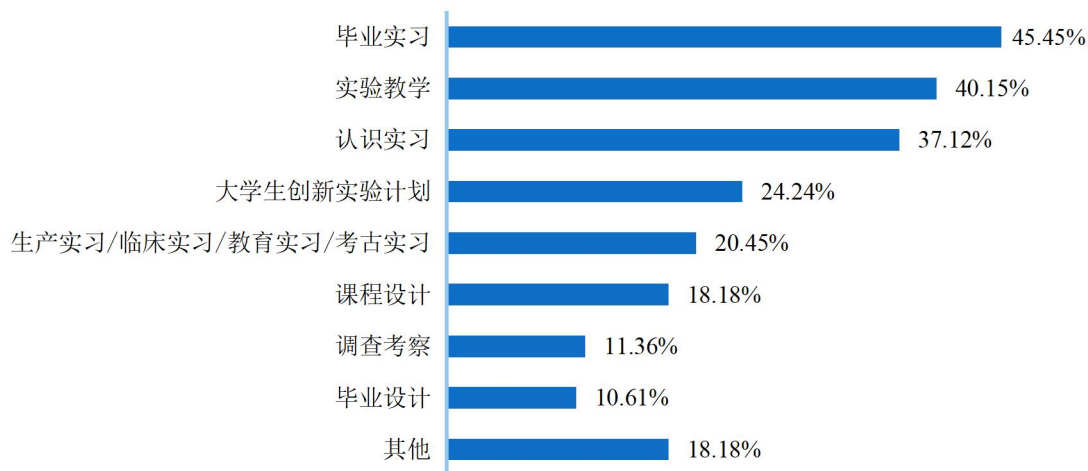


**图 6-4 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节：**2022 届毕业生对母校实践教学环节，认为有待加强的环节有“毕业实习”（45.45%）、“实验教学”（40.15%）和“认识实习”（37.12%）。



**图 6-5 2022 届毕业生认为母校实践需要加强的教学环节**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

**任课教师满意度：**2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.57%，均值为 4.36 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.46%，均值为 4.39，处于“比较满意”水平；对任课教师教学水平的满意度为 99.67%，均值为 4.38，处于“比较满意”水平；对任课教师课外沟通交流的满意度为 99.89%，均值为 4.35，处于“比较满意”水平。

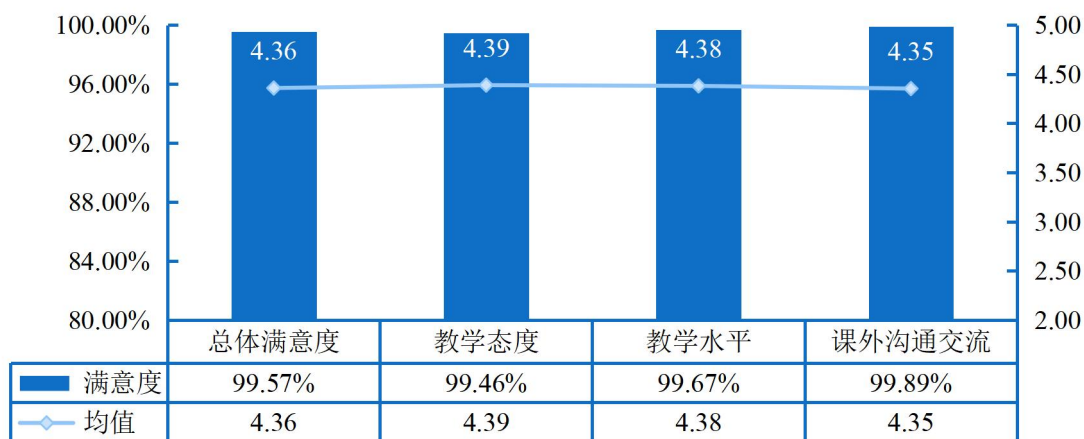


图 6-6 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前五位的能力依次为：口头表达（51.85%）、信息搜集与获取（39.02%）、倾听理解（35.76%）、选择教学/学习方法（31.09%）、阅读理解（30.54%）。

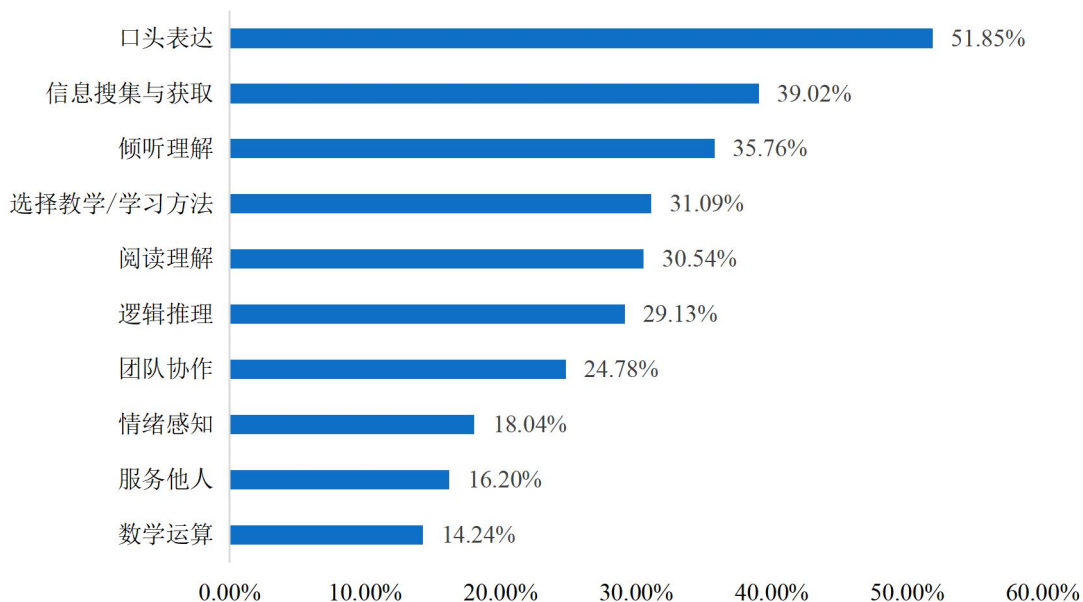


图 6-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力

注：本题为多选，各项总和不一定为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生知识评价：**2022 届毕业生认为重要性排名前五位的知识依次为：经济学与财会（45.98%）、行政与管理（39.67%）、计算机与电子学（32.93%）、媒体与传播（19.24%）、办公文秘（15.43%）。

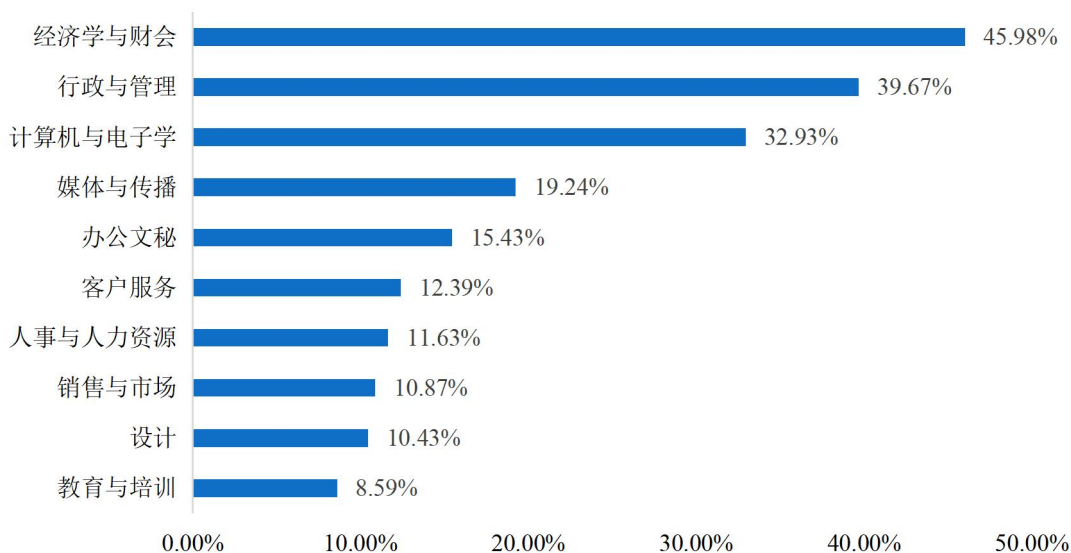


图 6-8 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的知识的满足工作需求度分布

注：本题为多选，各项总和不一定为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生素养评价：**对于目前工作需求而言，2022 届毕业生认为最需要提高的素养是“逻辑分析”（58.70%）、“独立工作”（55.76%）和“适应变化”（39.57%）。

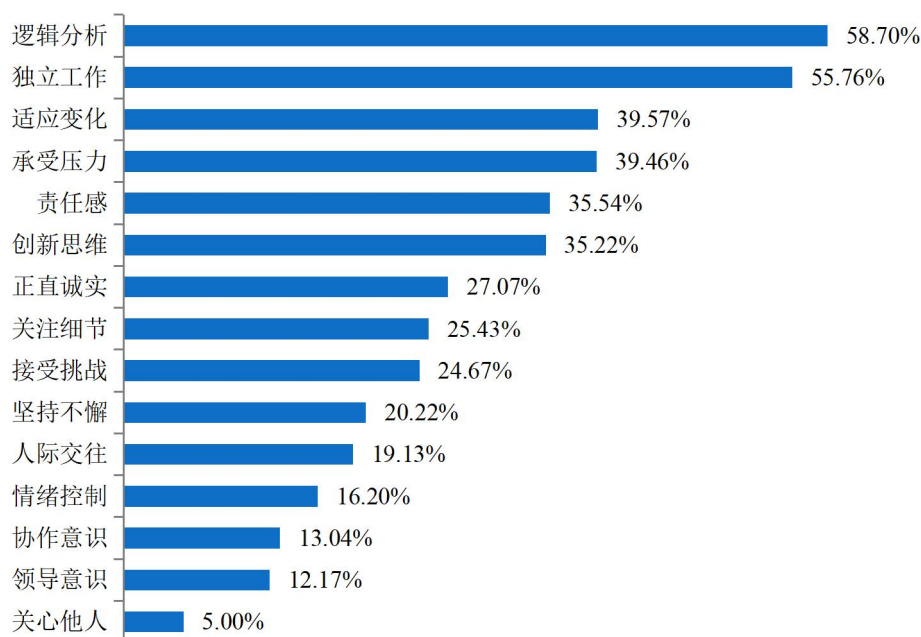


图 6-9 2022 届毕业生认为需提高的素养分布

注：本题为多选，各项总和不一定为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对就业创业指导服务工作的反馈

### （一）毕业生对就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均为 100.00。

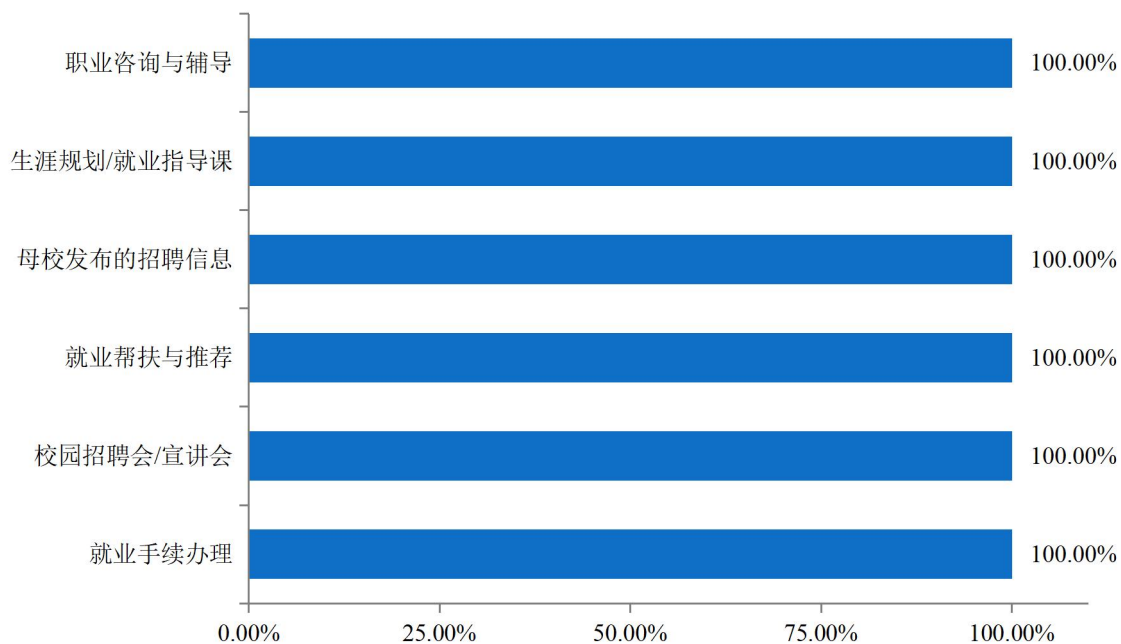


图 6-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**2022 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00%以上，其中，对“创业孵化项目”、“创业实训与模拟”和“创新创业大赛”的满意度最高，达 100.00%。

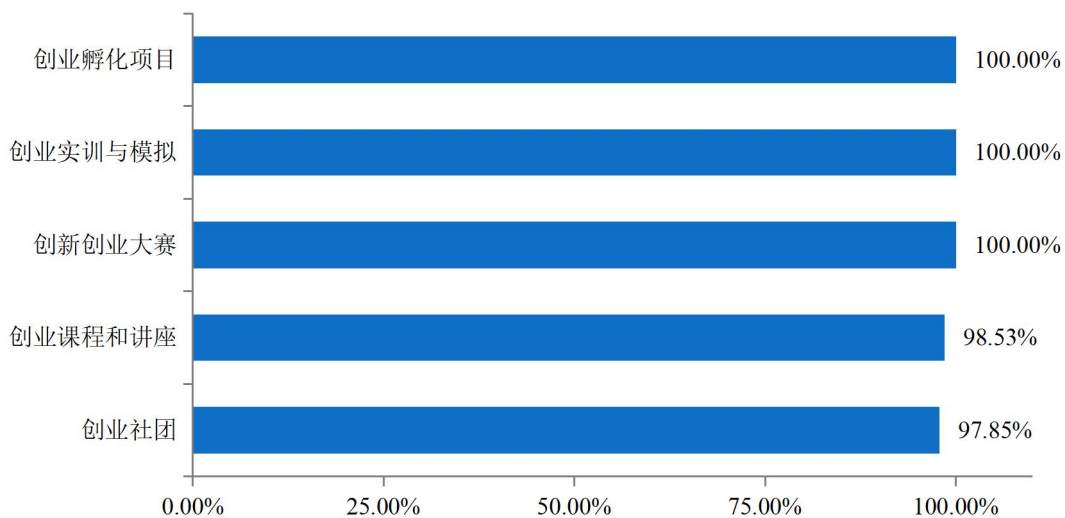


图 6-11 2022 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对就业工作评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度评价：用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 100.00%，具体来看，用人单位对学校“招聘信息发布渠道”、“校园招聘活动组织情况”、“对毕业生的鉴定、推荐”、“对毕业生的职业教育和就业指导”、“就业手续的办理”和“就业处网站服务功能”，满意度较高，均为 100.00%。

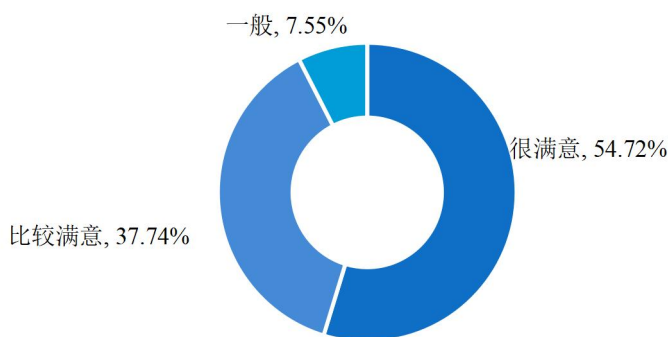


图 6-12 用人单位对学校就业服务的满意度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

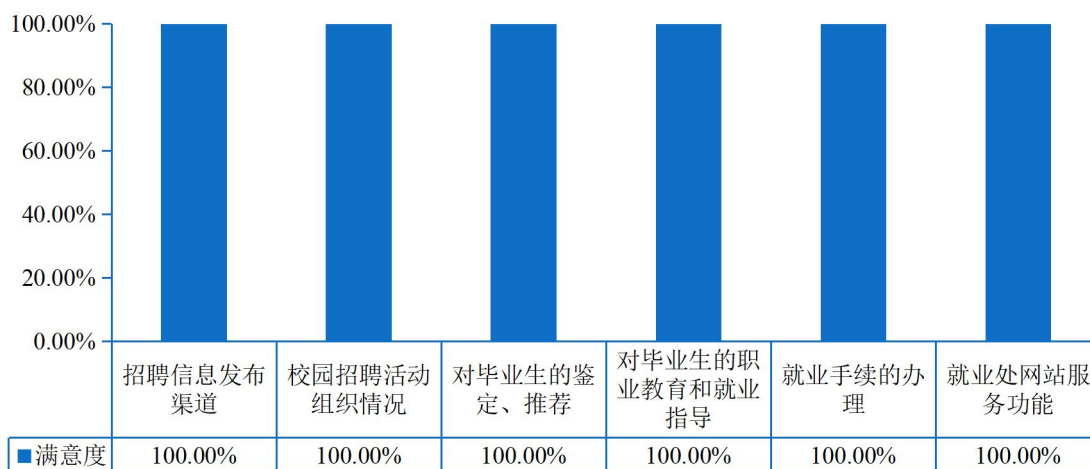
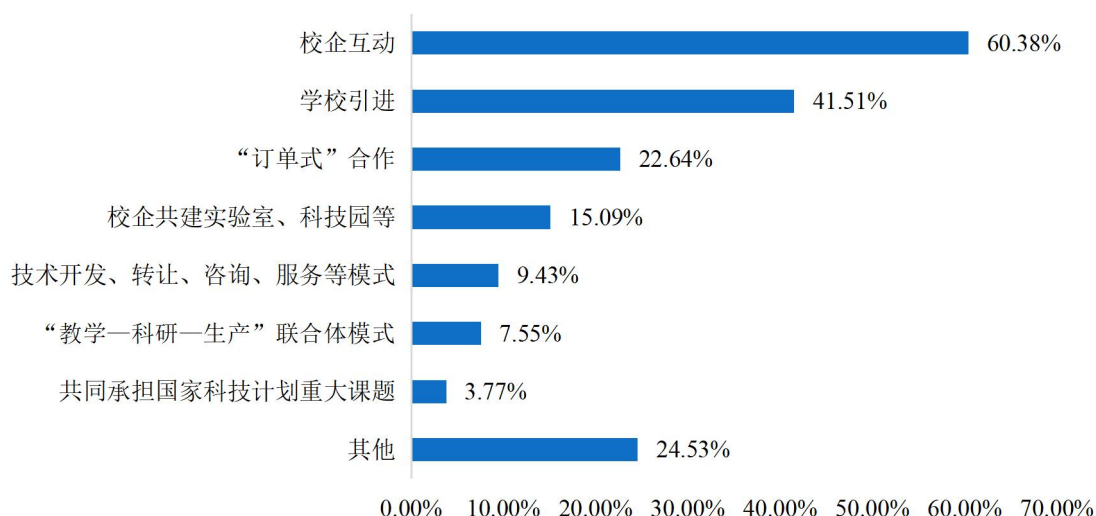


图 6-13 用人单位对学校各项就业工作评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**希望与学校开展合作的类型：**用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“校企互动”（60.38%）、“学校引进”（41.51%）和“‘订单式’合作”（22.64%）。

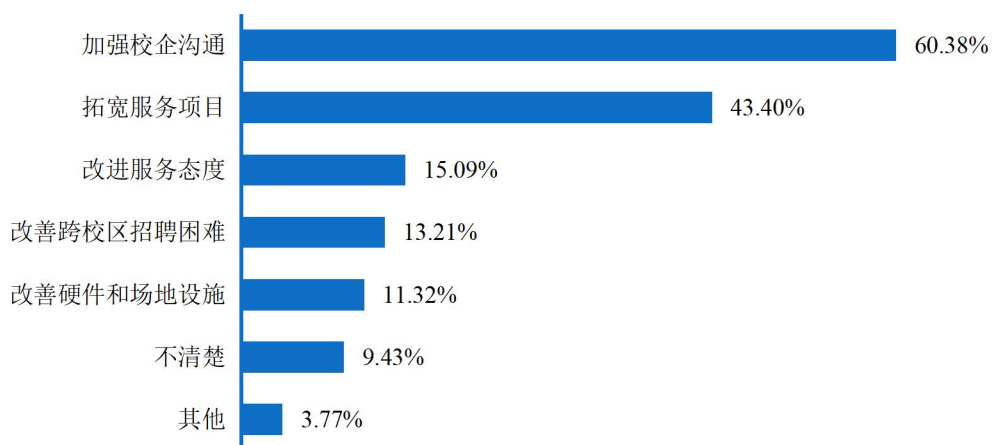


**图 6-14 用人单位希望与学校开展的合作模式**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**希望学校就业服务方面提供的支持：**用人单位希望学校提供的支持首先是“加强校企沟通”（60.38%），其次是“拓宽服务项目”（43.40%）。



**图 6-15 用人单位希望学校提供的服务**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

立德 立信 立己  
达观 达技 达人

