

云南财经职业学院 “融合实践，赋能电商”

劳动教育案例

—云南财经职业学院数字商学院

摘要：

云南财经职业学院数字商学院电子商务专业与武汉京云创新科技有限公司签订校企合作协议，正式开展电子商务专业现代学徒制试点。旨在应对行业快速发展对实践型和创新型电商人才的需求。学院通过构建课程体系、搭建实践平台和实施劳动教育活动，将劳动教育融入专业教学，提升学生实践能力、创新创业能力和社会责任感。具体做法包括课程与项目结合、深化校企合作育人及强化师资培训。这些措施显著提升了学生的电商运营、网络营销等能力，并培养了他们的社会责任感和公益意识，为电商行业输送了全面发展的高素质人才。

关键词：

电子商务专业、校企合作、产教融合、人才培养、工学交替。

一、工作背景

随着电子商务行业的快速发展，市场对具备实践能力和创新精神的电子商务专业人才需求日益增长。云南财经职业学院积极响应行业变化，将劳动教育融入专业教学体系，旨

在通过理论与实践相结合的教育模式，培养学生的劳动精神、实践能力和创新创业思维，为学生未来的职业生涯奠定坚实基础。

二、推进经过

（一）构建课程体系

电子商务专业在《客户服务与管理》《网店运营》《短视频运营》等专业核心课程教学实施过程中，增加了产业实训环节，搭建真实工作场景，引入真实产品，承接真实工作任务，并将劳动教育元素融入其中。通过案例分析、项目模拟、实地考察等多种教学方法，使学生深入了解电子商务行业的运作模式和市场需求，掌握核心技能。

（二）搭建实践平台

学院与多家电子商务企业建立合作关系，共建实习实训基地和创新创业孵化中心。学生可以在这些平台上参与真实的电商运营项目，从商品上架、营销策划、客户服务到物流配送等各个环节进行实践操作。同时，学院还鼓励学生参与各类电子商务相关竞赛和创新创业活动，提升学生的实战能力和团队协作精神。

（三）实施劳动教育活动

校内劳动实践：学院组织电子商务专业的学生参与校园内的电商店铺运营、线上活动策划等劳动实践活动。学生分

组负责不同的运营任务，通过团队协作完成销售目标，体验电商运营的艰辛与乐趣。



A promotional banner for 'Shu Le Zi' (薯乐滋) potato snacks. The banner is primarily orange and white. At the top, it features the brand name '薯乐滋' and '薯滋滋'. Below this, there are two product highlights: '健康不油腻 经典原味' priced at ¥2.50, and '好吃不上火 雪山松茸' priced at ¥11.80. A large red '66' price tag is prominently displayed at the bottom left. The banner also includes a '直播中' (Live Streaming) icon and the slogan '为耕者谋利、为食者造福' (Benefit the farmers, benefit the eaters). The main product image shows a '香格里拉薯礼大礼包' (Shangri-La Potato Gift Package) with various snack bags and a bowl of fries.



校外社会实践：利用假期和课余时间，学院组织学生深入农村、社区等地开展电子商务推广和扶贫助农活动。学生利用所学专业知 识，帮助当地农户开设网店、进行产品包装和宣传，拓宽销售渠道，增加农民收入。





志愿服务活动：学院还组织学生参与电子商务相关的志愿服务活动，如为老年人士提供智能手机使用、为小微企业提供电商运营咨询等。通过这些活动，学生不仅锻炼了自己的专业技能，还培养了社会责任感和公益意识。





三、主要做法

(一) 课程与项目结合

将课堂教学与项目实践紧密结合，通过项目驱动的方式引导学生主动学习、积极实践。教师根据行业需求和企业实际情况设计教学项目，让学生在完成项目的过程中掌握专业知识和技能。

(二) 校企合作育人

深化校企合作，实现资源共享、优势互补。学院与企业共同制定人才培养方案和教学计划，邀请企业专家来校授课和指导实践，同时为学生提供实习实训和就业机会。

（三）强化师资培训

加强教师队伍建设，提升教师的实践能力和教学水平。学院定期组织教师参加电子商务行业的培训和交流活动，鼓励教师深入企业调研和实践，不断更新知识结构和教学方法。

四、积极成效

（一）学生实践能力显著提升

通过一系列劳动教育实践活动的开展，电子商务专业的学生在电商运营、网络营销、客户服务等方面的实践能力得到了显著提升。他们能够更加熟练地运用所学知识解决实际问题，为未来的职业生涯打下了坚实基础。

（二）创新创业能力得到培养

劳动教育实践活动激发了学生的创新创业精神，培养了他们的创新意识和创业能力。许多学生在校期间就积极尝试自主创业或参与创新创业项目，取得了显著成果。

（三）社会责任感和公益意识增强

通过参与志愿服务和社会实践活动，电子商务专业的学生深刻认识到了自己作为社会成员的责任和使命。他们更加

关注社会热点和民生问题，积极投身公益事业，为社会贡献自己的力量。

照片说明：

1. 校内电商店铺运营照片：展示学生在校园内开设的电商店铺内忙碌的场景，包括商品陈列、订单处理等环节。
2. 校外社会实践照片：拍摄学生深入农村、社区开展电子商务推广和扶贫助农活动的现场照片，如为农户提供电商运营咨询、帮助农户包装产品等。
3. 志愿服务活动照片：记录学生为残障人士提供电商技能培训或为企业提供电商运营咨询的志愿服务活动现场，展现学生的社会责任感和公益意识。

五、申报单位与案例完成人

申报单位：云南财经职业学院数字商学院

案例完成人：李中京、刘耘希、王芬、林辉贵、聂冬