

云南财经职业学院
适应社会需求能力评估

自评报告



2020年10月

前 言

云南财经职业学院是经云南省人民政府批准、教育部备案、国家公办、具有高等学历教育、以培养财经类技术技能人才为主的全日制高等职业院校。前身为始建于 1934 年的云南省立鼎新初级商业职业学校，历经省立昆华高级商业职业学校、云南省财经学校，2015 年升为高职院校，2018 年通过“高等职业院校人才培养工作评估”。学校是全国财政行业教育教学指导委员会委员单位，云南省财政行业教育教学指导委员会副主任单位，云南省财政系统干部继续教育培训基地，中国职教学会表彰的“黄炎培优秀职业学校”，云南省委省政府命名的“省级文明单位”，省文明办省教育厅首批命名的“省级文明学校”。

学校位于昆明市主城区，占地 252 亩，建筑面积 16.79 万平方米，全日制高职在校生 5061 人，教职工 250 人。设有会计学院、经济学院、信息工程学院、思政教学部、基础教学部、体育教学部六个二级教学单位，开设 13 个专业。学校党委全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，坚持全员全过程全方位育人，聚力管党治党、办学治校。学校秉承“立德立信立己，达观达技达人”的校训精神，聚焦培养高素质、创新型技术技能人才，为把学校建设成为服务和助推云南经济社会发展、面向南亚东南亚地区、特色鲜明、具有较高社会声誉的品牌财经职业学院不懈奋斗。

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》和《云南省教育厅关于开展 2020 年云南省职业院校评估工作的通知》要求，结合我校人才培养工作实际，学校开展了适应社会需求能力评估，自评情况如下。

目 录

1.适应社会需求的办学基础能力.....	3
1.1 办学经费收入.....	3
1.2 国家财政性教育经费.....	4
1.3 生均教学仪器设备值.....	5
1.4 生均教学及辅助、行政办公用房.....	6
1.5 信息化教学条件.....	6
1.6 生均校内实践教学工位数.....	7
2.适应社会需求的师资队伍能力.....	8
2.1 生师比.....	8
2.2 “双师型”教师比例.....	9
3.适应社会需求的专业发展能力.....	9
3.1 专业与当地产业匹配度.....	9
3.2 专业点学生分布.....	11
3.3 专业教学安排.....	13
3.4 校内外实习实训基地.....	14
3.5 年生均校外实训基地实习时间.....	15
3.6 企业订单学生所占比例.....	16
3.7 年支付企业兼职教师课酬.....	17
3.8 企业提供的校内实践教学设备值.....	18
3.9“1+X”试点.....	19
4.适应社会需求的人才培养能力.....	19
4.1 招生计划完成质量.....	19
4.2 毕业生职业资格证书获取率.....	20
4.3 毕业生就业及升学.....	21
4.4 毕业生就业去向.....	22
5.适应社会需求的社会服务能力.....	23
5.1 政府购买服务到款额.....	23
5.2 技术服务到款额.....	24
5.3 职业培训.....	25
6.适应社会需求能力的改进方向.....	25
6.1 亟待解决的问题.....	25
6.2 发展改进的方向.....	26

1. 适应社会需求的办学基础能力

1.1 办学经费收入

表 1 2017 年—2019 年学校办学经费收入情况

单位：万元

项目	2017 年	2018 年	2019 年
国家财政性教育经费	9277.58	20335.11	6026.16
捐赠收入	20.20	0.20	100.00
事业收入	1710	2107	2681.50
其他收入	547.09	39.73	6.73
总额	11554.87	22482.04	8814.39

近三年，在云南省教育厅、云南省财政厅的支持下，学校积极筹措办学经费，改善办学条件，优化资源配置，提高产出效益。国家财政性教育经费是学校主要办学经费来源，2017 年、2018 年学校在基础设施建设方面得到财政资金较大力度的支持。学校教育教学经费有稳定保障，但来源仍显单一，企业捐赠、纵向科研、横向技术服务等收入甚微，有待实现突破，进一步拓宽教育经费来源渠道。

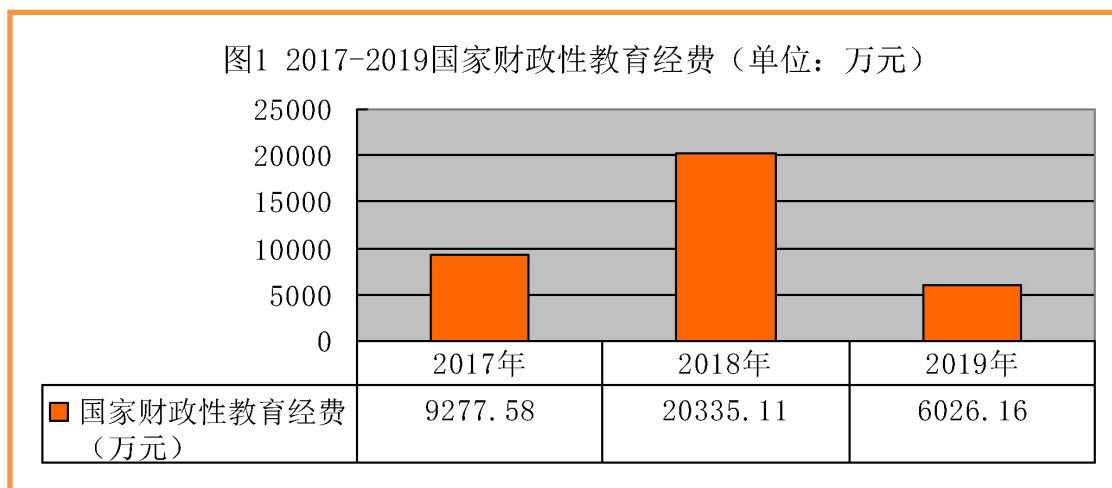
【典型案例 1】

“梦书助学基金”助优秀困难学子圆梦

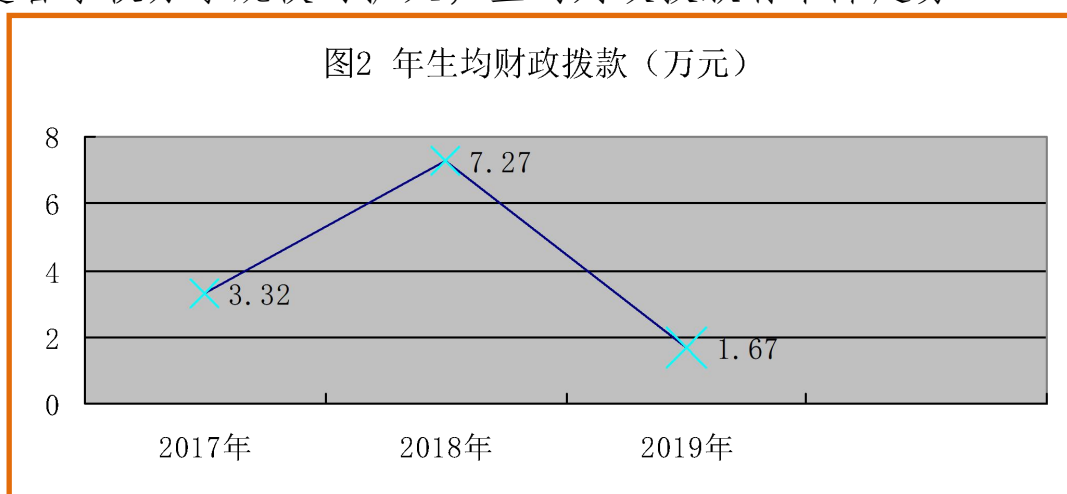
为感恩并支持母校教育事业，学校优秀校友代表黄丕勇先生于 2019 年 1 月 8 日向学校捐资 100 万元，成立云南财经职业学院“梦书助学基金”。基金取名“梦书”源于黄丕勇先生对学校学子要有梦

想、会读书的期望，基金设立的宗旨是奖励勤奋学习、努力进取，在德、智、体、美、劳等方面全面发展且家庭经济困难的学生顺利完成学业。截止 2019 年底，学校已有 40 名同学获得共计 12 万元的助学基金奖励。

1.2 国家财政性教育经费



2017 年国家财政性教育经费总额为 9277.58 万元，年生均财政拨款为 3.32 万元；2018 年国家财政性教育经费总额为 20335.11 万元(包含 2018 年发行地方政府专项债券 16000 万元)，年生均财政拨款为 7.27 万元；2019 年国家财政性教育经费总额为 6026.16 万元,年生均财政拨款为 1.67 万元。随着学校办学规模的扩大，生均财政拨款有下降趋势。



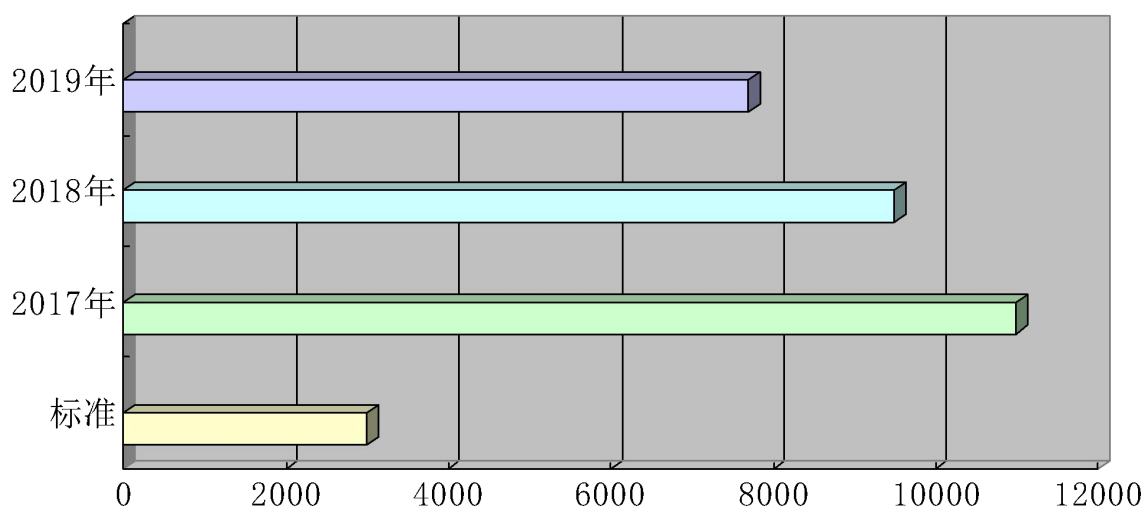
1.3 生均教学仪器设备值

表2 2017年—2019年学校教学仪器设备情况

项 目	2017年	2018年	2019年
教学仪器设备总值（万元）	3087.45	3431.26	3880.39
在校生数（人）	2798	3607	5061
生均教学仪器设备值（万元）	1.10	0.95	0.77

近三年，学校以需求为导向，围绕专业及专业群建设，本着突出重点、分批实施、对接生产、合理调配的原则，持续加大投入力度，教学仪器设备资产总值逐年增加，确保在校生规模逐年增大的情况下，生均教学仪器设备值指标始终优于《普通高等学院基本办学条件指标（试行）》中生均3000元的标准，保证了学生基本技能培养质量的提高。

图3 2017-2019年生均教学仪器设备值（单位：万元）



1.4 生均教学及辅助、行政办公用房

表 3 2019 年生均教学及辅助、行政办公用房情况

	教学及辅助、行政办公 用房面积（平方米）	在校生数 （人）	生均数 （平方米/人）
国家标准			9
学校情况	53807.93	5 061	10.63

截至 2019 年，学校教学及辅助、行政办公用房面积为 53 807.93 平方米，生均教学行政办公用房面积为 10.63 平方米，高于国家合格标准，为教学、科研工作的有序开展和人才培养质量的逐步提高提供了有效保障。

1.5 信息化教学条件

表 4 信息化建设情况统计表

接入互 联网出 口带宽 (Mbps)	校园网 主干最 大带宽 (Mbps)	教学用 终端 (计算 机)数 (台)	网络 信息 点数	数字资 源总量 (GB)	上网 课程 数	专业 虚拟 实训 软件 (套)	无线 网络
1200	10000	1443	3360	4427	489	20	部分 区域 全覆盖

学院自 2017 年获批为全国第三批职业院校数字校园建设实验校项目建设单位以来，学校领导高度重视，全面统筹部署各项建设任务，通过大力提高基础设施建设水平，积极

深化信息化教学与管理应用，深入探索教育教学模式改革，不断加强教师教学能力培养，学校信息化建设与应用水平不断提升。学校信息化基础得到不断完善，信息资源不断丰富，信息管理系统不断增加，信息化管理和信用水平大幅提升，行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学工管理、后勤管理实现了数据信息的网络互连。实现信息化管理全校覆盖，校园一卡通使用全校覆盖。学校以全国职业院校数字校园建设实验校为抓手，全面落实《职业院校数字校园建设规范》，成为全国职业院校数字校园建设实验校授牌学校。

1.6 生均校内实践教学工位数

表 5 校内实践教学工位数情况

校内实践 基地数（个）	学历教育 在校生人数（人）	校内实践教学 工位数（个）	生均校内实践教学 工位数（个/生）
25	5061	1899	0.38

为满足高素质技术技能型人才培养的需要，切实提高学生的职业能力和实际动手操作能力，学校高度重视实践教学基地建设，积极探索实践教学管理体制的改革与创新，按照财会、电子商务、金融、物流、信息工程五大专业群共建、共享、共用理念打造实训基地，不断完善实训条件，已建有 25 个校内实践基地，实践教学工位数达 1899 个，较好地满足了学校的实践教学需要，学校还将继续加大校内实践基地建设规模，进一步优化实践教学环境。

2.适应社会需求的师资队伍能力

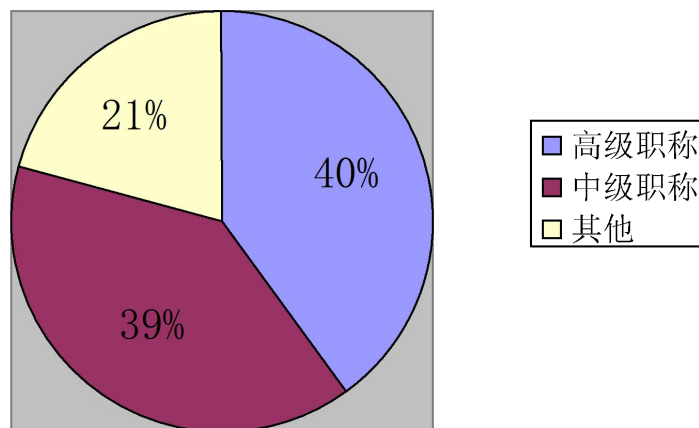
2.1 生师比

表 6 学校生师比统计表

校内专任教师人数	校外兼职兼课教师人数	校外兼职兼课教师课时总数	校外兼职兼课教师按照课时折算为专任教师人数	折算后教师人数	全日制在校生总数	生师比
202	41	4313	27	229	5061	22:1

学校近三年办学规模逐渐扩大，在校生人数逐年增加，生师比已经达到 **22:1**，生师比略高，暴露出教师队伍数量不充足的问题，这已经引起学校的警觉，学校将坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设，通过人才引进、招聘、师资队伍培养培训等多种方式，夯实教师队伍数量基础，优化教师队伍结构。

图4 专任教师职称情况



2.2 “双师型”教师比例

表7 学校“双师型”教师比例情况

教职工 总 数	专任 教师数	专业技 术人员	高级职 称人数	中级职 称人数	双师型 教师人数	“双师型” 教师比例
252	202	173	69	68	50	35.7%

目前学校双师型教师比例较低。为贯彻落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》和《国家职业教育改革实施方案》中关于双师型教师队伍建设的有关要求，也为充分调动广大教师的积极性和创造性，激励教师提高教育教学水平，加强既有较高理论教学水平又有熟练操作技能的教师队伍建设，更好地实现应用性人才培养目标，围绕我校应用型、技能型、教学型办学定位，结合实际，学校制定了《云南财经职业学院“双师型”教师的认定办法》（试行）等相关规定，引导教师到企业挂职、顶岗、参加各类培训等，丰富教师行业从业经验，提高岗位实践技能，进一步强化教师职业教育理解能力和服务能力。

3.适应社会需求的专业发展能力

3.1 专业与当地产业匹配度

表 8 专业与当地产业匹配度情况

序号	专业名称	是否为当地支柱产业相关专业	在校生数（人）
1	会计	是	2489
2	财务管理	是	322
3	会计信息管理	是	454
4	审计	是	138
5	税务	是	170
6	物流管理	是	170
7	电子商务	是	313
8	市场营销	是	200
9	金融管理	是	279
10	投资与理财	是	112
11	保险	是	95
12	计算机应用技术	是	164
13	数字媒体应用技术	是	155
	合计		5061

学校按照“发展需要、适度发展、教学保障、产教融合、持续建设”的建设原则，紧紧抓住“一带一路”倡议和云南省建设“民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”的重大机遇，主动适应经济发展方式转变和经济社会发展需要，开设了 13 个专业，全部属于与当地支柱产业相关专业，说明学校专业设置紧密结合产业发展，主动服务当地产业，为区域相关产业的转型升级提供人

力资源支持与技术服务支撑。

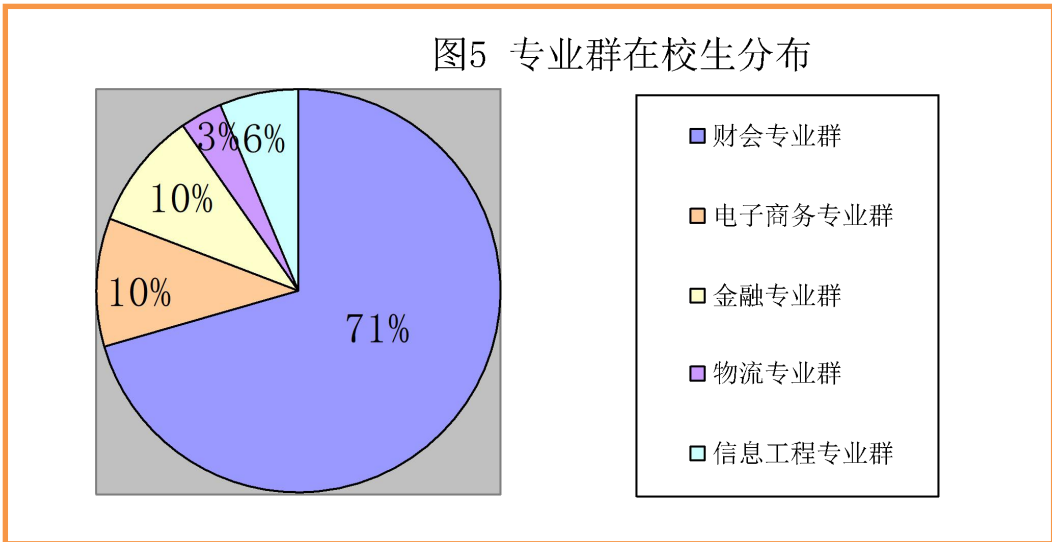
3.2 专业点学生分布

表 9 2019 年各专业点学生数分布情况

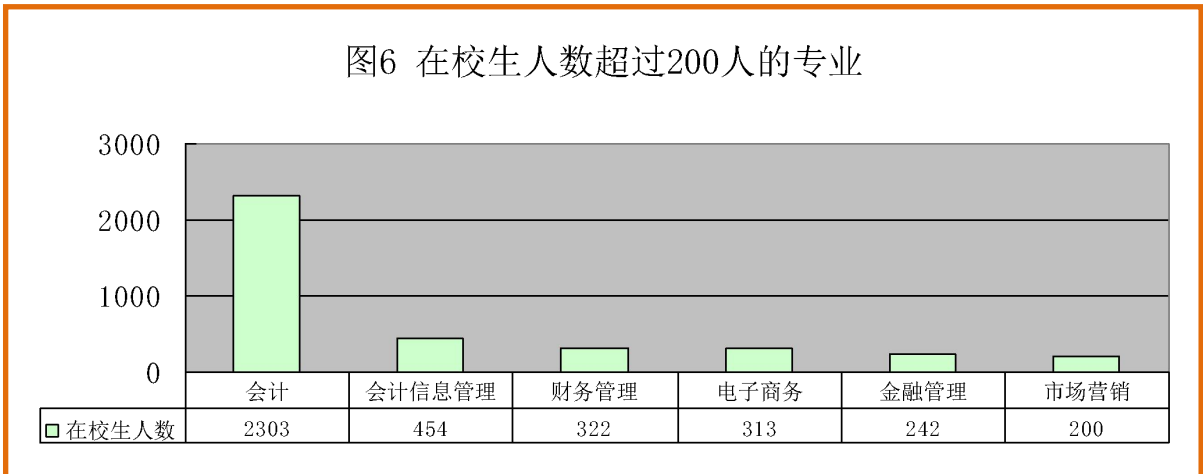
专业	2017 级		2018 级		2019 级	
	班级	人数	班级	人数	班级	人数
会计	13	759	12	699	15	845
会计信息管理	3	150	2	114	4	190
财务管理	2	101	2	95	3	126
审计	1	43	1	48	1	47
税务	1	38	1	42	2	90
物流管理	1	42	1	47	2	81
电子商务	1	32	2	102	4	179
市场营销	2	77	1	38	2	85
金融管理	2	78	2	84	2	80
投资与理财	1	32	1	38	1	42
保险	1	37	1	16	1	42
计算机应用技术	1	35	1	42	2	87
数字媒体应用技术	1	35	1	33	2	87
会计（五年制）					3	186
金融管理（五年制）					1	37
合计	30	1459	28	1398	45	2204

学校现有 13 个三年制高职专业，2 个五年制专业（转段后两年），五大专业群，其中财会专业群在校生 3573 人，占在校生人数的 75%，包括会计、会计信息管理、财务管理、

审计以及税务五个专业，该专业群是学校优势专业，社会认可度较高，特别是会计专业起到引领作用。2017 至 2019 年蝉联云南省职业技能大赛会计技能赛项三连冠，2019 年获国赛会计技能赛项三等奖；电子商务专业群在校生 513 人，包括市场营销和电子商务专业；金融专业群在校生 486 人，包括投资与理财、保险以及金融管理专业；物流专业群在校生 170 人，目前仅有物流管理专业；信息工程专业群在校生 319 人，包括计算机应用技术以及数字媒体应用技术两个专业。



在校生规模在 200 人以上的专业共有 6 个，分别是会计、会计信息管理、财务管理、电子商务，为云南省区域经济发展提供财经和营销领域专门人才。

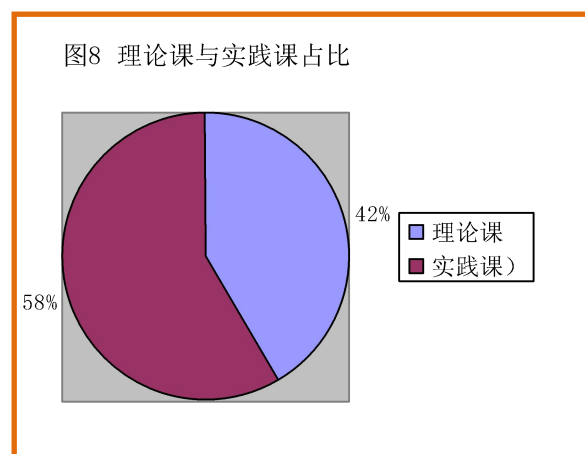
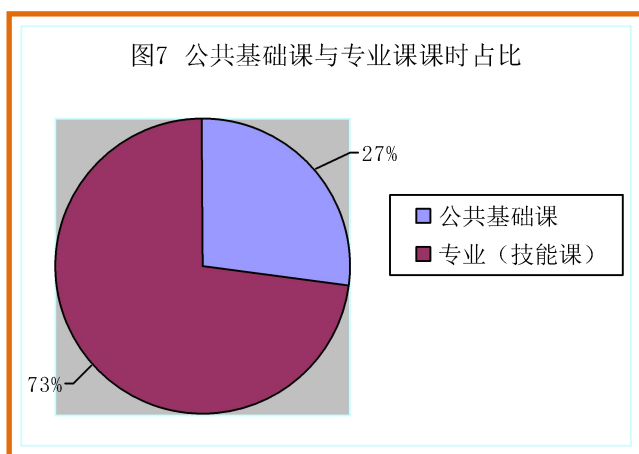


3.3 专业教学安排

表 10 2019 年学校教学情况安排表

专业名称	专业代码	专业教学安排										
		专业总学时	其中： 公共基础课					其中： 专业（技能）课			实践性 教学课 时数	选修课 教学时 数
			公共 基础 课学 时	其中：				专业 技能 课学 时	专业核 心课 程数 量 (门)	顶岗实 习时 间 (月)		
				思想 政治 理论 课学 时	军事 课学 时	心理 健康 教育 学时	体育 课学 时					
会计	630302	2682	738	198	36	18	108	1944	6	6	1534	288
会计（五年制）	630302	1494	324	126	36	18	0	1170	5	6	988	144
财务管理	630301	2646	738	198	36	18	108	1908	7	6	1528	288
会计信息管理	630304	2646	738	198	36	18	108	1908	7	6	1566	288
审计	630303	2646	738	198	36	18	108	1908	7	6	1505	288
税务	630102	2466	738	198	36	18	108	1728	7	6	1309	324
物流管理	630903	2682	738	198	36	18	108	1944	6	6	1629	288
电子商务	630801	2592	702	198	36	18	108	1890	6	6	1537	180
市场营销	630701	2610	738	198	36	18	108	1872	8	6	1557	216
金融管理	630201	2772	738	198	36	18	108	2034	8	6	1567	162
金融管理（五年制）	630201	1593	369	99	36	18	108	1224	8	6	926	216
投资与理财	630206	2592	738	198	36	18	108	1854	6	6	1477	162
保险	630205	2736	738	198	36	18	108	1998	8	6	1549	162
计算机应用技术	610201	2628	738	198	36	18	108	1890	6	6	1567	270
数字媒体应用技术	610210	2790	738	198	36	18	108	2052	5	6	1721	360

学校各专业总计 37 575 学时，其中公共基础课 10251 学时，占比 27%，专业（技能）课 27324 学时占比 73%。公共基础课中思想政治理论课、军事课、体育课、心理健康教育课均按照教育部相关规定开齐开够。实践性教学 21960 课时，占总课时的 58%，符合教育部不低于 50% 要求，课时顶岗实习时间 6 个月，符合教育部相关规定。



3.4 校内外实习实训基地

学校在创新和探索校企合作共同育人的途径和方式中，突出企业的重要主体作用，推动校企共建校内外生产性实训基地、创业教育实践平台等，重视校企合作、工学结合的人才培养体系的建设，将工学结合贯穿整个人才培养全过程。公共基础课和专业课加强了实践性教学比重，实践性教学课时逐步上升，占总课时数 58%。学院积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。建有会计信息化实训室、会计综合实训室、金融银行综合实训室、企业经营管理 ERP 沙盘实训室、虚拟商业社会环境 VBSE 实践教学中心等 25 个校内实训室，

设施设备齐全；与云南永盛会计师事务所、昆明诺仕达集团等企业签约校外实践实训基地 66 个，为实践教学和学生实习提供了良好条件。全部实训室和实训基地运行稳定良好，确保了各专业的学生实训的需要，取得良好的实训效果。

3.5 年生均校外实训基地实习时间

表 11 校外实训基地学生实习情况

校外实践 基地数	2018 年学历 教育在校生 总数	2018 学年学生校外实 习实训基地学时总量 (小时)	年生均校外实训 基地实习时间 (小时)
66	3607	87120	24.15

学校通过和行业协会与企业的合作，实现资源共享、优势互补，与相关行业、企业建立较为密切的协作关系，许多专业均建立了稳定的校外实训基地。学校 2018 年校外实训基地 66 个，学生校外实习实训基地学时总量达到 87120 小时，生均实习时间为 24.15 小时。2018 年学校首届毕业生仅为 555 人，按照规定参加了不少于 6 个月的顶岗实习，但因与学校签约的校外实训基地财经类岗位人员需求有限，不少学生选择到未与学校签约的企业进行顶岗实习，故 2018 学年学生校外实习实训基地（仅指已与学校签约单位）学时总量较少，年生均校外实训基地实习时间较低。学校将拓宽校企合作渠道，与更多实力强、信誉好、管理规范的企业合作，与他们签订校企合作协议，并加强学生校外实习的保障和安全监管。为学生校外实习实训创造更好条件，提高学生实践操作能力。

【典型案例 2】

“真账真做”促技能、校企融合育人才

2019 年会计系与云南省代理记账行业协会以提升学生专业技能、促进就业、提升职业教育质量为宗旨，开展校企深层次合作，增设“真账真做”环节。以校内实训室、“校中企”为依托，将实践教学融入到理论知识学习的各阶段，做到“教、学、做”一体化。进一步落实了我系“四维度，双联动”的会计人才培养模式，夯实了学生职业技能。

3.6 企业订单学生所占比例

表 12 企业订单学生占比情况

招生专业总数 (个)	订单专业数 (个)	订单专业名称	订单专业学生总数 (人)	订单学生数 (人)	订单学生比例 (%)
13	11	电子商务	310	185	59.68%
		物流管理	170	7	4.12%
		市场营销	195	16	8.21%
		金融管理	237	18	7.59%
		投资理财	111	1	0.90%
		保险	95	1	1.05%
		计算机应用技术	159	83	52.20%
		会计	1890	219	11.59%
		财务管理	245	59	24.08%
		会计信息管理	266	13	4.89%
		审计	91	11	12.09%
		合计	3769	613	16.26%

学校现有专业 13 个，其中参与订单专业 11 个，占全部招生专业比例的 85%，主要原因是学校与两家企业的订单班

合作，覆盖全校所有专业，学生自愿、企业选拔后进入订单班的培养学习，学生参加人数较多的集中在会计、电子商务、计算机应用技术和财务管理等特色优势专业。2018 年企业的订单学生人数为 613 人，企业订单学生占比达到 16.26%，较好地探索实践了订单式人才培养模式，形成了一些成果。但订单专业的辐射深度和人数还十分有限，需要多渠道进一步增加“订单式人才培养”合作企业数，拓展与企业合作的方式，订单培养面有待进一步扩大。

3.7 年支付企业兼职教师课酬

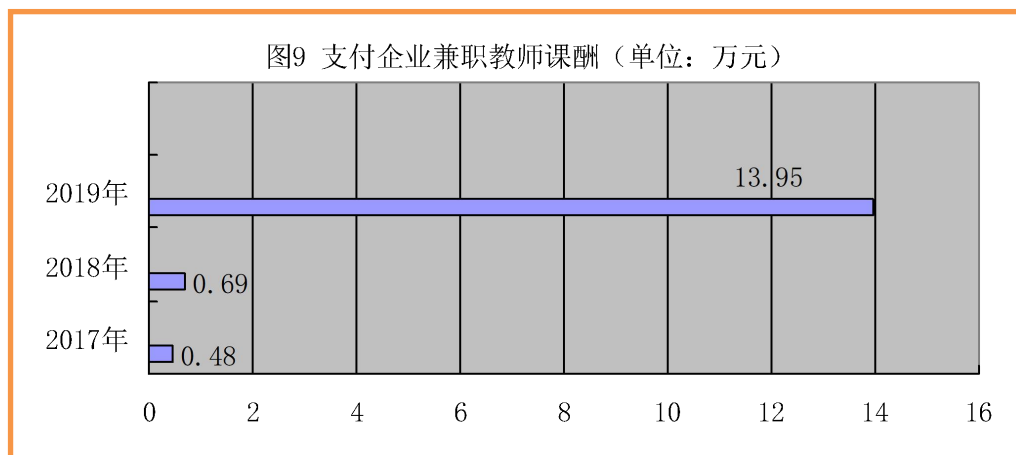
表 13 2017—2019 年度支付企业兼职教师课酬

单位：万元

年度	2017 年	2018 年	2019 年	合计
支付企业兼职教师课酬总额	0.14	0.69	12.98	13.81

学校现有来自企业行业一线的兼职教师，主要承担相关课程的实践教学任务，近三年，学校支付企业兼职教师课酬总额平稳上涨，2017 年企业兼职教师课酬为 0.14 万元，2018 年为 0.69 万元，2019 年为 12.98 万元。学校 2015 年才开始高职招生，2017 年仅开设了 2 个校企合作班，随着学校招生人数的逐年增加，2018 年、2019 年校企合作规模也逐年增加，特别是 2019 年除校企合作班涉及到企业兼职教师，其他专业课程也聘请了企业教师进行授课。学校将进一步建立完善的教育教学质量保障体系，完善兼职教师管理的相关制度与绩效考评标准，实现兼职教师“质”与“量”的均衡发

展，满足学校相关课程的教育教学需求，优化师资结构。



3.8 企业提供的校内实践教学设备值

表 14 2017—2019 学年企业提供的校内实践教学设备值

单位：万元

学年	2017 年	2018 年	2019 年
企业提供的校内实践教学设备值	0	10	152.7

学校长期与行业协会、企业进行交流合作，全面深化产教融合，积极引导行业企业参与办学，扩大优质教育资源，企业为学校日常教学提供支持帮助，促进专业人才培养。2018 年企业提供的校内实践基地教学设备值实现零的突破，2019 年我校与两家企业本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，建立校企深度合作并签订合作协议，企业提供给学校的实践教学设备值增长较大，校企合作在广度和深度上取得了一定的进步。

【典型案例 3】

校企共建专业深度合作取得突破

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，推动校企合作，促进学校专业建设水平和人才培养质量，我校与武汉雅博信息技术有限

公司和重庆德克特信息技术有限公司本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，于2019年5月和6月分别建立深度合作的办学关系并签订合作协议，合作电子商务和计算机应用两个专业，从招生、教学、学生管理、实训基地建设和就业整个环节都有企业的全过程和全方位深度参与。校企合作电子商务专业合计招生180人，计算机应用技术专业合计招生83人。2019年武汉雅博信息技术有限公司在我校校企共建项目投入2 000 077.4元，重庆德克特信息技术有限公司在我校校企共建项目投入1 416 688.27元。

3.9 “1+X”试点

2019年，学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》要求，积极参与申报“1+X”证书试点，但因学校高职办学时间尚短等原因，第一批及第二批未申报成功。学校将持续“1+X”证书制度试点工作，深化“三教改革”，确保第三批10个1+X试点各项目试点工作取得实效。

4.适应社会需求的人才培养能力

4.1 招生计划完成质量

表 15 学校 2017—2019 年招生计划完成情况

(人数) 年度		2017 年 (人)	2018 年 (人)	2019 年 (人)
统招 招生	计划招生数	1740	1500	2200
	实际招生数	1518	1420	1983
	其中：报考数	1813	1629	2296
	统招计划完成率 (%)	87.24%	94.67%	90.14%
面向 社会 招生	计划招生数			100
	实际招生数			14
	面向社会招生完成率 (%)			14%

学校 2017—2019 年统招计划招生人数分别为 1740 人、1500 人、2200 人，招生计划稳步增加。2017 年实际招生数 1518 人，计划完成率为 87.24%，2018 年实际招生数 1420 人，计划完成率 94.67%，2019 年实际招生人数 1983 人，计划完成率 90.14%。计划完成率保持稳定，且处于中上水平。学校 2019 年面向社会计划招生人数 100 人，实际招生 14 人，面向社会招生完成率为 14%。

学校高度重视招生录取工作，成立招生录取工作小组，制定招生工作方案，成立录取工作小组，严格录取程序，确保录取工作公平、公正、公开。

4.2 毕业生职业资格证书获取率

表 16 2017—2019 学年毕业生职业资格证书获取率统计表

项目	2017 年	2018 年	2019 年
当年毕业生总数		555	704
职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）		68	130
社会认可度高的其他证书获得数		390	517
获取职业资格证书及其他证书毕业生占当年毕业生总数的比例（%）		82.52%	91.90%

职业资格证书是连接“专业”与“职业”之间的桥梁，是高职高专院校学生顺利步入社会，提高就业率的重要途径。学校 2015 年开始招生，2017 年没有毕业生，2018 年毕业生人数 555 人，中、高级职业技能等级证书及职业资格证书获得数为 68 人，2019 年毕业生人数 704 人，中、高级职

业技能等级证书及职业资格证书获得数为 130 人。学生社会认可度高的其他证书获得数逐年增加,2018 年为 390 人,2019 年为 517 人,毕业生的职业资格获证率有明显提高,2018 年获取职业资格证书及其他证书学生占当年毕业生总数的 82.52%,2019 年获取职业资格证书及其他证书学生占当年毕业生总数的 91.90%。

【典型案例 4】

职教周校园文化活动开展

为落实全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》新要求,大力宣传“德智体美劳”全面发展的职业教育方针,弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代新风尚。根据云南省教育厅《关于做好职业教育活动周的通知》的要求,学校于 2019 年 5 月 9 日在学校大礼堂开展了专业技能展示活动,活动包括点钞、珠算和翻打传票三个项目的技能比拼,为学生提供了一个展现个人技能与综合素质的平台,全面呈现了职业教育的新风采。

4.3 毕业生就业及升学

表 17 2017—2019 学年毕业生就业升学情况表

内容	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数		555	704
直接就业数		269	349
直接就业率 (%)		48.47%	49.57%
毕业生升学数		278	349
直接升学率 (%)		50.09%	49.57%

学校直接就业率相对稳定,直接升学率也相对稳定,

2017 年学校没有毕业生，2018 年第一届毕业生数 555 人，直接就业数为 269 人，直接就业率为 48.47%；毕业生升学数为 278 人，直接升学率为 50.09%。2019 年毕业生数为 704 人，直接就业数为 349 人，直接就业率为 49.57%；毕业生升学数为 349 人，直接升学率为 49.57%。

【典型案例 5】

学校成功举办大学生模拟求职大赛“职场面对面”专场活动

2019 年 11 月 12 日，由云南省教育厅、云南省人力资源和社会保障厅主办，云南师范大学、云南省大中专毕业生就业服务中心、云南省人才服务中心、昆明市人才服务中心、云南省高校毕业生就业促进会以及云南前程伟业人力资源管理有限公司承办的云南省 2019 年“台创杯”大学生模拟求职大赛“职场面对面”云南财经职业学院专场在我校新报告厅召开。学校广大师生积极参与专场活动，现场，许多业内专家对“提升职业素养，强化求职能力”等相关求职问题进行了深入交流和探讨。

4.4 毕业生就业去向

表 18 2017—2019 学年毕业生就业情况统计表

内容		2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数			555	704
直接升学数			278	349
自主创业数			3	3
当地就业	就业人数		263	340
	占当年毕业生比例 (%)		47.39%	48.30%

中小微企业及基层就业	就业人数		246	340
	占当年毕业生比例 (%)		44.32%	48.30%
500 强企业就业数	就业人数		0	0
	占当年毕业生比例 (%)		0	0

毕业生就业途径以中小微及基层就业为主。2018 年学校毕业生数为 555 人，到当地就业人数为 263 人，占当年毕业生比例为 47.39%，其中，中小微企业就业人数为 246 人，占当年毕业生比例为 44.32%；2019 年学校毕业生数为 704 人，到当地中小微企业就业人数为 340 人，占当年毕业生比例为 48.30%。

5. 适应社会需求的社会服务能力

5.1 政府购买服务到款额

表 19 2017—2019 年学校政府购买服务到款额统计表

单位：万元

项目	2017 年	2018 年	2019 年
社会人员培训	761.87	628.54	235.67
技术交易		20.00	
合计	761.87	684.54	235.67

学校作为省级职业院校教师培训基地、云南省财政系统干部继续教育培训基地，多年来，积极主动承办各级政府委托的各类培训任务和技术交易服务，为云南社会经济建设做

出了突出贡献，主要形式有社会人员培训和技术交易，2017 年政府购买服务到款额为 761.87 万元，2018 年到款额为 648.54 万元，2019 年到款额为 235.67 万元。

5.2 技术服务到款额

表 20 2017—2019 年学校技术服务到款额统计表

单位：万元

项目	2017 年	2018 年	2019 年
纵向科研	12	12	6
横向技术服务			5
培训服务	693.13	354.94	207.13
技术交易		49.83	37.5
合计	705.13	416.77	255.63

学校技术服务到款额 2017 年为 705.13 万元，2018 年为 416.77 万元，2019 年为 255.63 万元，主要为学校承担自然人、法人、其他组织委托的各类培训所获取的经费。从数据来看，纵向科研、横向技术服务、技术交易到款额较少，今后学校将不断扩宽收入渠道，努力发展校办产业与社会服务、企业捐赠、社会培训、纵向科研、横向技术服务等收入。

【典型案例 6】

“小我融入大我 青春献给祖国”主题社会实践活动

2019 年 7 月 13 日，学校师生志愿者赴临沧市云县开展为期一周以“小我融入大我 青春献给祖国”为主题的社会实践活动。师生们深入云县涌宝镇老鲁村、大寨镇龙潭村、晓街乡麦场村三个“直过民族”村寨的农户和学校，开展形式多样、内容丰富的推广普及国家通

用语言文字教育培训活动。志愿者们与孩子一起玩游戏，表演手语操，唱他们喜爱的歌曲，并给大家展示和教授学校特有的专业技能——点钞。

5.3 职业培训

表 21 2018 学年学校职业培训情况

项目名称	人次/人日/人数/数
职业培训人次	17825 人次
职业培训人日	64452 人日
职业培训授课的校内教师总数	6 人

学校根据国家教育事业发展，努力增强高校创新与服务能力，着力提高高等职业教育社会服务质量，加强内涵建设，强化服务意识，提高管理水平，进一步做好培训工作。2018 学年组织培训班 135 个，培训人次 17825 人，培训人日 64452 人。

6. 适应社会需求能力的改进方向

6.1 亟待解决的问题

一是办学空间狭窄。随着学校的快速发展，办学规模的不断扩大，学校办学空间已难以较好地满足办学要求，并在一定程度上制约着学校的下一步发展，生均占地面积指标已低于国家检测指标。

二是师资队伍建设滞后。学校一直重视师资队伍建设，但随着办学规模的不断扩大，学生人数的逐年增加，由于受

编制、经费不足、人才引进机制不健全、人才激励机制不完善等影响，学校师资队伍还存在数量不足，年龄、职称、专业、学历结构不合理等问题，双师型教师占比不高，生师比指标已大于国家监测指标。

三是专业发展失衡。专业群建设和优化布局还需进一步优化，专业办学水平需进一步提升。学校目前财经类专业已形成相互支撑、结构合理的专业群，但专业间发展不平衡的现象较为突出，专业群的优势和特色没有得到体现。

四是校企合作浮于浅表。校企深度融合的程度有待进一步深入，加强真正实现校企资源共享、共育人才的合作模式。

6.2 发展改进的方向

一是结合学校“十四五”规划建设目标，通过各种渠道融资方式筹集资金，把第二校区建设纳入“十四五”规划，进一步扩大办学规模，改善办学条件，推进学校发展。

二是加大教师队伍建设力度，完善教师管理、健全人才引进等制度，壮大人才队伍，优化人才结构，强化人才激励竞争机制，充分调动人才积极性，促使优秀人才脱颖而出，加强教师培训，特别是青年教师教学能力和实践能力的培训，改善师资队伍结构；近年来学校采取“培、聘”结合的方式，不断完善教师队伍的结构。

三是结合当地产业结构，稳定会计传统专业群的招生，不断壮大电商和计算机核心专业群，培育物流和公共管理两个新兴专业群。同时努力用好会计传统专业群的深厚底蕴，以其优良的教风、教法、课程结构体系向其他专业群辐射；

突出电商、计算机和物流三个专业群校企共建的专业特色与优势；紧跟市场需求，培育公共管理专业群，服务地方经济。

四是学校将进一步结合自身特点和人才培养需要，加强制度建设，激励各二级学院（部）与企业 and 行业协会在招生、就业、人才培养、实训实习基地建设、技术研发服务、社会培训等环节或领域开展合作，拓展校企共建专业模式的深度与广度，增强校外实训基地的建设与专业的契合度。积极将企业和行业协会的资源引进学校，也提供给企业和行业协会所需的课程、师资等资源，让更多企业的专业技术人员走进校园，走进课堂进行教学，让更多学校的老师也走进企业，承担相关工作任务，增加实践经验，提升人才培养质量。